

VĚNOVÁNO PODNIKATELŮM, AKADEMIKŮM, STUDENTŮM

VISION
PRESS

JOBMAGAZIN

01.2015

Podnikavá škola
Lukáš Polícar

Víte, kdo je na druhé straně „drátu“?
PhoneX Security

Alternativní zdroje energie jsou budoucnost
Petr Kligl, BA

Jak z nápadu udělat úspěšný byznys?
Poznejte 9 tipů z brněnského JIC

Vzdělání a nové poznatky ve vědě jsou důležité pro náš každodenní život

prof. Ing. Miroslav Ludwig, CSc.

Foto Štěpán Bartoš

Publero.com

OBSAH

- 4 Slovo na úvod**
Miloš Drdla čtenářům
- 6 Vzdělání a nové poznatky ve vědě jsou důležité pro náš každodenní život**
Rozhovor s prof. Ing. Miroslavem Ludwigem, CSc.
- 20 Řízení bezpečnostních rizik**
Doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.,
Ing. Milan Marek, MBA
- 26 Víte, kdo je na druhém konci „drátu“?**
PhoneX Security
- 34 Počítačová síť, často dobývaná pevnost**
Technologie
- 40 Alternativní zdroje energie jsou budoucnost**
Rozhovor s Petrem Kliglem, BA
- 48 Jak z nápadu udělat úspěšný byznys? Poznejte 9 tipů z brněnského JIC**
Tipy
- 52 Podnikavá škola**
Rozhovor s Lukášem Policarem
- 62 Informace jako obchodní komodita**
Jak se učí na škole práce s informacemi
- 67 Brusel rozdělil peníze pro malé a střední firmy, z Česka uspěla jediná**
Aktuálně
- 72 Příležitostí je tolik – umění není ohnout se pro každou, ale dobře si vybrat**
Rozhovor s Ing. Jiřím Janků
- 79 Léto v USA bylo tím nejlepším v mém životě**
Work&Travel
- 86 Sebevzdělávejte se a motivujte se těmi nejlepšími**
Ing. Jan Hovad
- 94 Uvědomujte si svoje schopnosti a znejte svoji cenu**
Rozhovor s Ing. Liborem Čadkem
- 102 Štúdium v zahraničí – lepší možnosti?**
Dominika Lörincová
- 108 „Vždy, když upadnete, je nutné se zvednout“**
Bc. Martin Libenský
- 115 Na cestě za svobodou**
Inovace



Univerzita
Pardubice
Fakulta
ekonomicko-správní



VZDĚLÁVACÍ ÚSTAV
PRO BEZPEČNOSTNÍ
STRATEGIE



Seminář „Bezpečnostní management v praxi“

Propojení školy a praxe je příležitostí pro Vaši organizaci i pro Vás.
Získejte nové náměty a nový pohled na problematiku bezpečnosti.
Začněte řešit problematiku řízení rizik sami a přitom profesionálně.

Program semináře:

- 13:30 Zahájení
- 13:35 Význam a úkoly bezpečnostního managementu v organizaci
gen. Ing. Andor Šándor; Ing. Milan Marek, MBA
- 14:30 Rizikové oblasti a efektivní eliminace bezpečnostních hrozeb
prof. Ing. Jan Čapek, CSc.; Pavel Maletínský; doc. Ing. Miloslav Hub, Ph.D.
- 15:30 Dlouhodobě rostoucí význam informací a jejich využití
doc. Ing. Jiří Křupka, Ph.D.; Petr Moroz, Ing. Tomáš Vejlupek
- 16:30 Manažerské řešení bezpečnostních otázek
doc. Ing. Jiří Křupka, Ph.D.; Ing. Miloš Drdla, Dr., MBA
- 17:30 Diskuse případových studií a modelových situací
doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D.; Ing. Miloš Drdla, Dr., MBA
- 18:00 Závěr semináře

Datum a místo konání:

3.3.2015 registrace od 13:00

Fakulta ekonomicko-správní Univerzity Pardubice - registrovaným účastníkům bude zaslána informace s upřesněním místa konání nejpozději den před zahájením semináře

Cena:

500,- Kč vč. DPH/osoba

Objednávky:

info@vubs.cz, tel. 724 033 663



SLOVO NA ÚVOD

Dámy a pánové, dovoluji Vám přivítat na stránkách nového čísla JOBMAGAZINu.

Je tomu již několik týdnů, kdy jsme si přáli všechno nejlepší do nového roku 2015, kdy jsme si dávali nová předsevzetí, která jako obvykle nesplníme a kdy jsme plánovali, co všechno uděláme v začínajícím roce. První dva měsíce máme za sebou, na plánování je pozdě, na rekapitulaci ještě brzy, takže máme čas na normální práci. Motem našeho magazínu je sblížení akademického prostředí a praxe, což je úkol vskutku nelehký, o to více zajímavý a užitečný. A proto je možná právě nyní ten správný okamžik na zamyšlení, jak zhodnotit vaše dlouholeté zkušenosti, znalosti a předávat je jiným, zejména těm, kteří je chtějí získat. A naopak, jak získávat znalosti od těch, kteří mají co předávat. Což je vlastně logické, ale ne úplně běžné.

V novém čísle našeho magazínu Vám přinášíme nové příběhy lidí, kteří jsou ve svém oboru úspěšní a o své znalosti a zkušenosti se rádi dělí s ostatními. Nezáleží na tom, kolik je jim roků, nezáleží na tom, kolik akademických titulů mají na vizitce. Záleží jen na tom, že jsou opravdu dobří v tom co dělají a umí pro svůj obor

nadchnout i své okolí. Jedině člověk který má znalosti, zkušenosti, umí věci vysvětlit a zaujmout, může být dobrým učitelem, jak ve škole, tak v tovární hale nebo kanceláři. Všem těm, kteří toto umí bych chtěl poděkovat a popřát, aby se jim to v novém roce všechno dařilo...

Pokud máte i Vy svůj příběh úspěchu a chcete se o něj podělit s našimi čtenáři, neváhejte a kontaktujte nás. Pokud si i Vy myslíte, že vysokou školu a praxi lze propojit, napište nám.

Všem Vám přeji příjemné a inspirativní čtení, úspěšný rok 2015 a každý jeho jedinečný den.

—Miloš Drdla

JOBMAGAZIN

Vydává VISIONPRESS Kamil Komenda,
Gabriely Preissové 5, 616 00 Brno
ve spolupráci s European Training
and Research Fund SE, náměstí Svobody
93/22, 602 00 Brno

REDAKCE: PhDr. Radim Kašpar, redaktor,
radim@visionpress.cz | Kamil Komenda,
redaktor, kamil@visionpress.cz | GRAFIKA:
Pau Vávrová @pauvavrova | INZERCE:
Michal Černý, michal@visionpress.cz



EUROPEAN TRAINING
& RESEARCH FUND

European Training and Research Fund SE
v zastoupení Ing. Miloše Drdly, Dr., MBA,
předsedy představenstva,
drdla@etrf.cz

www.visionpress.cz





Foto Štěpán Bartoš

VZDĚLÁNÍ A NOVÉ POZNATKY VE VĚDĚ JSOU DŮLEŽITÉ PRO NÁŠ KAŽDODENNÍ ŽIVOT

ROZHOVOR S PROF. ING. MIROSLAVEM LUDWIGEM,
CSC., REKTOREM UNIVERZITY PARDUBICE

Historie vysokého školství v Pardubicích započala krátce po skončení druhé světové války a je těsně svázána s rozvojem dopravní sítě, potravinářského, strojního a chemického průmyslu města a regionu. Během své pětadesátileté existence se z jednooborově zaměřené vysoké školy stala moderní vzdělávací instituce univerzitního typu, která poskytuje vysoce kvalitní vzdělání srovnatelné se zahraničními vzdělávacími institucemi. 27. června 1950 z rozhodnutí československé vlády byla zřízena vysoká škola. Výuka byla zahájena 15. října 1950. V listopadu 1953 se pak status školy změnil a nařízením vlády vznikla Vysoká škola chemicko-technologická v Pardubicích známá čtyřicet let pod zkratkou VŠChT, v jejímž čele stál po dlouhá léta rektor prof. Ing. Jiří Klikorka, DrSc. Na počátku 60. let byl na okraji města postaven pavilon pro technologické katedry a k historické budově v centru města bylo přistavěno severní a západní křídlo. Významným mezníkem v historii školy se stal 17. leden roku 1991, kdy byl přijat nový statut, v němž byla poprvé zakotvena existence dvou fakult: Fakulty chemicko-technologické a nově zřízené Fakulty územní správy, základ novodobé univerzity. 1. dubna 1993 byla ustavena Dopravní fakulta Jana Pernera a dne 31. března 1994 byla vysoká škola přejmenovaná na Univerzitu Pardubice. Vznikla instituce poskytující vysokoškolské vzdělání univerzitního typu, která se dále rozrůstala o nové ústavy a fakulty. V lednu 2001 z Ústavu jazyků a humanitních studií vznikla Fakulta humanitních studií, nyní Fakulta filozofická, a v červenci

2005 vznikla Fakulta restaurování, umělecky zaměřená fakulta sídlící v Litomyšli. V roce 2007 se z Ústavu zdravotnických studií stala samostatná Fakulta zdravotnických studií. Od ledna 2008 má Univerzita Pardubice sedm fakult, nejmladší fakultou je Fakulta elektrotechniky a informatiky, která vznikla z Ústavu elektrotechniky a informatiky.

Se svými 10 tisíci stávajícími studenty v 65 studijních programech a řadou graduovaných pedagogů dnes Univerzita Pardubice, jako jediná vysoká škola univerzitního typu v Pardubickém kraji, mimo jiné, přispívá k výchově kvalifikovaných odborníků a mladých vědecko-výzkumných pracovníků a obohacuje život města a regionu i po stránce kulturně společenské.

Po střední škole jste vystudoval Vysokou školu chemicko-technologickou v Pardubicích. Byl to ten obor, který Vás zaujal a který jste chtěl studovat?

V průběhu studia na Gymnáziu v Čáslavi jsem zvažoval i jiné obory jako matematiku, fyziku, biologii či medicínu. Když jsem podával přihlášku na vysokou školu, tak jsem však již byl pevně rozhodnut studovat chemii. Svého rozhodnutí jsem nikdy nelitoval, protože chemie je velmi zajímavou a stále se bouřlivě rozvíjející disciplínou. Chemie se za ty roky, které uplynuly od ukončení mého vysokoškolského studia, velmi změnila a má obrovský potenciál i do budoucna.

Byla možnost v době Vašich studií využít nabytých vysokoškolských vědomostí přímo v praxi při studiích?

V průběhu standardního inženýrského studia jsem chodil na brigádu do nedalekého podniku, který se nyní jmenuje Synthesia (v tehdejší době Východočeské chemické závody). Bylo zajímavé vidět, jak vypadá che-

mická továrna zevnitř. V té době ani tak nešlo o uplatnění mých čerstvě získaných znalostí, ale spíše o to, abych si přivydělal. Ale určitě to bylo důležité a přineslo mi to mnoho zajímavých poznatků. Po ukončení inženýrského studia jsem pokračoval ve studiu jako interní aspirant (dnes student doktorského studia). V průběhu aspirantury jsem strávil několik týdnů ve Výzkumném ústavu organických syntéz v Pardubicích, a tam jsem již své znalosti uplatnit mohl a také jsem se tam mnoho cenných věcí naučil.

Jste rektorem Univerzity Pardubice. Dostat se do čela univerzity musí být pro každého výzva a zároveň velká zodpovědnost. Co vás přimělo podruhé kandidovat a přijmout tento post?



PROF. LUDWIG JE ABSOLVENTEM VYSOKÉ ŠKOLY CHEMICKO-TECHNOLOGICKÉ V PARDUBICÍCH, KTEROU UKONČIL V ROCE 1980. O PĚT LET POZDĚJI OBHÁJIL DISERTAČNÍ PRÁCI. V LETECH 1984 – 1987 PŮSOBIL JAKO VĚDECKÝ PRACOVNÍK VE SPOLEČNÉ LABORATOŘI CHEMIE PEVNÝCH LÁTEK VŠCHT V PARDUBICÍCH A ČESKOSLOVENSKÉ AKADEMIE VĚD. OD ROKU 1987 PŘEŠEL VE FUNKCI ODBORNÉHO ASISTENTA ZPĚT NA VYSOKOU ŠKOLU NA KATEDRU ORGANICKÉ CHEMIE, KDE BYL V ROCE 1993 JMENOVÁN DOCENTEM. PROFESOREM PRO OBOR ORGANICKÁ CHEMIE BYL JMENOVÁN V ROCE 2001. V SOUČASNÉ DOBĚ ODBORNĚ PŮSOBÍ NA ÚSTAVU ORGANICKÉ CHEMIE A TECHNOLOGIE FAKULTY CHEMICKO-TECHNOLOGICKÉ. ŠESTÝM ROKEM JE REKTOREM UNIVERZITY PARDUBICE,

Poprvé jsem kandidoval na post rektora v roce 2000. V rektorské funkci jsem potom univerzitě sloužil dvě tříletá funkční období. Po čtyřleté přestávce jsem kandidoval znovu v roce 2010 a po skončení prvního čtyřletého období jsem své druhé, tedy stávající funkční období, zahájil v únoru 2014. Máte pravdu, že kandidovat na rektora univerzity je velká výzva, tak tomu bylo i při mém posledním rozhodování. Za ty roky, kdy jsem včele Univerzity Pardubice stál, prošla naše alma mater obrovskou změnou, a to ve všech směrech. Zvýšil se počet fakult, počet studentů, počet a rozsah nabízených studijních programů, narostl náš vědecký výkon, zrekonstruovali jsme téměř všechny naše objekty, postavili objekty nové, využíváme řadu velmi moderních a často originálních vědeckých přístrojů. Stali jsme se uznávanou vzdělávací a vědeckou institucí.

Stávající období má rovněž svoje výzvy. Musíme se vyrovnat s demografickým poklesem ročníků nastupujících na vysoké školy a důsledky státní politiky nepromyšleného nárůstu studentů v uplynulých dvou

dekádách. Musíme využít možnosti, které nám poskytují v právě zahajovaném plánovacím období operační programy Evropské unie. Přes všechnu byrokracii, složitosti a nevyjasněnosti české legislativy a alibismus úředníků řídicích orgánů je to možnost, jak získat další potřebné prostředky na další rozvoj naší infrastruktury a podporu klíčových aktivit ve vzdělávací i vědecké oblasti. Musíme přispět k tomu, abychom pro naše pracovníky vytvořili podmínky, které jim umožní vychovávat kvalitní absolventy a produkovat vynikající vědecké výsledky. Nebude to jednoduché, ale to mě na tom právě přitahuje.

Když se podíváme na Váš profesní životopis, tak jste celý svůj profesní život zasvětil Univerzitě Pardubice. Co je tím důvodem, tím pomyslným magnetem, který Vás stále přitahuje k této univerzitě?

Máte pravdu. Přestože jsem byl několik let zaměstnancem ČSAV, přestože jsem měl možnost působit na zahraničních univerzitách, tak jsem byl vždy srdcem na své univerzitě a nikdy jsem ji nechtěl opustit. Ten

vztah asi vznikal postupně. Určitě na tom mělo velký podíl to, že jsem se tu setkal s celou řadou učitelů, kteří mě mnoho naučili, a to nejenom z chemie. Má na tom svůj podíl i akademická atmosféra v našem badatelském týmu, ve které vzniká neopakovatelné partnerství mezi mládím plným nápadů a zkušenostmi těch starších. Dnes navíc k věkové rozmanitosti přibylo i to, že je náš tým vskutku mezinárodní. Musím však přiznat, že já trávím drtivou většinu času plněním svých rektorských povinností. Tato služba univerzitě mě připravila o mnohé, například o výsledky vědecké práce, které bych pravděpodobně vytvořil, ale na druhou stranu mě k univerzitě ještě více připoutala.



UNIVERZITA PARDUBICE

- › ROZVÍJÍ PĚTAŠEDESÁTILETOU TRADICI VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ
- › NABÍZÍ BAKALÁŘSKÉ, MAGISTERSKÉ A DOKTORSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY VE STO TŘICETI OBORECH
- › PĚSTUJE UNIVERZÁLNÍ ŠÍŘI VĚDNÍCH DISCIPLÍN: PŘÍRODNÍ, TECHNICKÉ, EKONOMICKÉ, SPOLEČENSKÉ, ZDRAVOTNICKÉ I UMĚLECKÉ
- › VYTVÁŘÍ MEZINÁRODNÍ TVŮRČÍ PROSTŘEDÍ
- › PODPORUJE STUDIUM NA ZAHRANIČNÍCH VYSOKÝCH ŠKOLÁCH
- › NABÍZÍ STUDIUM A PROGRAM OSOBNÍ ASISTENCE ZDRAVOTNĚ POSTIŽENÝM STUDENTŮM
- › PŘIPRAVUJE ODBORNÍKY PRO ÚSPĚŠNOU KARIÉRU V ŠIROKÉ ŠKÁLE PROFESÍ

V několika posledních letech nastává problém pro absolventy vysokých škol s uplatnitelností na trhu práce. Máte i Vy tento problém u vašich absolventů?

Univerzita Pardubice je univerzitou s širokým zaměřením, to znamená, že produkuje absolventy různých oborů od uměleckých, přes humanitní a zdravotnické, ekonomické, obory související s dopravou, až po obory technické a technologické, jako je například elektrotechnika, informatika, dopravní stavitelství či chemie. Uplat-



nitelnost našich absolventů je dobrá, málokdo hledá práci delší dobu. Požadavky trhu práce se mění a budou se měnit. Systém vysokoškolského vzdělávání je otevřený a záleží i na samotných maturantech při výběru vysoké školy, aby správně odhadli, který studijní obor jim přinese dobrou pozici na trhu práce, až dostudují. Chápu však, že orientace mezi obory na vysokých školách není úplně jednoduchá, a proto často podlehnou líbivým názvům.

Mají možnost vaši studenti se v průběhu studií zapojit do reálné praxe v komerčním sektoru pro získání praktických dovedností?

Tato možnost na naší univerzitě existuje a je to dobře. Tradiční je například zadávání diplomových prací, jejichž tématem je výzkum konkrétní problematiky řešené v určitém podniku nebo organizaci. Snažíme se podporovat i studenty, kteří mají inovační potenciál a jejich nápady mají naději na brzké využití v praxi. Pořádáme každoročně soutěž Byznys Trefa, při které studenti představují své podnikatelské nápady potenciálním investorům. Hledáme

i nové formy spolupráce, při kterých mají studenti možnost seznámit se s konkrétním podnikem a managementem podniku naopak s možným budoucím zaměstnancem. Musíme mít však na mysli to, že hlavním úkolem univerzit je vzdělávat a bádát. Spolupráce s praxí je však důležitá a my ji nepodceňujeme.

Jak vnímáte propojení komerční sféry s Vaší univerzitou. Jsou z Vašeho pohledu firmy aktivní a vyhledávají spolupráci s Vámi?

Situace se v poslední době zlepšuje, ale je třeba říci, že se musíme lépe vzájemně pochopit a postavit spolupráci na kvalitativně vyšší úrovni, než tomu bylo dříve. Univerzity mají zájem o dlouhodobou spolupráci, firmy spíše o rychlé vyřešení konkrétního problému. Musíme se naučit postavit spolupráci na vzájemné výhodnosti, a to i ekonomické. Dobrou cestou do budoucna je smluvní výzkum, který realizuje veřejná vysoká škola pro privátní podnik na základě dlouhodobé smlouvy. Naopak pro nás není výhodné, když některý z našich zaměstnanců spolupracuje s externím subjektem, využívá naše

moderní zázemí a drahé, nutno podotknout špičkové, univerzitní přístroje a poskytuje tuto speciální odbornou službu za dumpingové ceny.

Jste autorem 60 vědeckých publikací a autorem nebo spoluautorem 120 vystoupení na zahraničních a domácích konferencích. Absolvoval jste stáže na univerzitách ve Švédsku, Německu a Japonsku. Díky těmto zkušenostem dokážete posoudit rozdíly v přístupu ke vzdělávání a zapojení studentů do praxe. Jak je na tom z Vašeho pohledu naše školství?

V Česku jsme často svědky bezbřehé kritiky všeho včetně vysokého školství. Já musím říci, že tato kritika často pochází od lidí, kteří o dané problematice mnoho nevědí. Navštívil jsem mnoho univerzit včetně těch, které se v celosvětových žebříčcích pohybují na prvních místech, až po ty, které v nich nenajdete. Obecně platí, že úroveň našich vysokých škol není rozhodně špatná. V některých oborech (například v chemii či medicíně) patříme ke světové

špičce. Určitě ale najdeme věci, které bychom mohli v porovnání s některými zahraničními univerzitami dělat lépe. Ale to není tak, že se to dá změnit na základě nějaké vyhlášky za jeden rok. Cestou je stále větší otevírání českých vysokých škol světu, tedy více spolupráce se zahraničím, více učitelů a studentů ze zahraničí, více společných projektů. Už nemáme problém v nedostatku přístrojů a v nevyhovujících budovách. Máme však například problém v tom, že ne všichni studenti jsou dostatečně motivováni, aby se připravili do života co nejlépe. Určitě se můžeme společně s privátní sférou poučit například v Německu či Švédsku v nastavení vzájemně výhodného systému praxí studentů v podnicích.

Současná nabídka vysokého školství jak státního, tak soukromého je skutečně velká. Proč by si studenti středních škol měli pro další studium vybrat právě tu Vaší univerzitu?

Naše vysoká škola patří mezi školy s dobrým zázemím pro studium





7 FAKULT

65 STUDIJNÍCH PROGRAMŮ – **130** STUDIJNÍCH OBORŮ
10 000 STUDENTŮ – **2 200** ABSOLVENTŮ ROČNĚ
250 PARTNERSKÝCH UNIVERZIT VE **40** ZEMÍCH SVĚTA

i volnočasové aktivity. Nabízíme širokou škálu oborů, za kterých je možné si vybrat. Již v průběhu studia je možné pracovat na atraktivních projektech, které poskytují zajímavé výsledky. Studenti mohou část studia strávit na jiné vysoké škole v zahraničí. Většina našich budov je umístěna v jednom areálu a vše je velmi blízko. Naše objekty jsou buď nové, nebo opravené a mají všechny moderní vybavení. Pardubice jsou městem, které zcela jistě uspokojí různé zájmy našich studentů.

Mohl byste uvést příklady úspěšného propojení akademického a podnikatelského světa realizované Vaší univerzitou?

Pokud bychom chtěli měřit úspěšnost propojení akademického a podnikatelského světa např. ve finančních částkách, mohu uvést, že v roce 2014 uzavřely podnikatelské subjekty s pracovišti univerzity kontrakty za více než 13 miliónů korun. Nebo mohu zmínit příklady konkrétní spolupráce, např. Dopravní fakulty

Jana Pernerová, která spolupracovala se společností CZ Loko a.s. na vývoji nadřazeného řízení lokomotiv, případně Fakulty chemicko-technologické s firmou Mediap a.s., které spolupracovaly na problematice mikrokapsulace výživových doplňků. Vedle těchto „vyčíslitelných“ aktivit existuje ale celá řada spoluprací založených na každodenním úzkém vztahu mezi konkrétními pracovníky univerzity a podnikatelské sféry.

V čem vnímáte Vaší přidanou hodnotu?

Univerzita Pardubice, obdobně jako ostatní veřejné vysoké školy, vychovávají absolventy, kteří jsou nadějí pro další rozvoj naší společnosti. Vysoké školy jsou hlavní silou výzkumu v naší republice a jejich význam v tomto směru poroste i nadále. Naší další významnou rolí je popularizace vzdělávání a vědy v našem regionu a nejenom v něm. Chceme ukázat veřejnosti a hlavně mládeži, jak jsou další vzdělání a nové poznatky ve vědě důležité pro náš každodenní život.

Jakým směrem se budou ubírat aktivity Vaší univerzity v roce 2015?

Určitě půjdeme cestou tlaku na zvyšování kvality stávajících studijních programů. Extenzivní rozvoj dalších oborů neplánujeme, ale přesto budeme i nadále v naší nabídce reflektovat společenskou poptávku v našich tradičních oborech. Budeme podporovat badatele, kteří přinášejí kvalitní vědecké výsledky základního výzkumu, které mají celosvětový ohlas. Určitě budeme hledat i cesty ke zvýšení spolupráce s praxí a podporovat smluvní aplikovaný výzkum. Jedním z příkladů nového typu spolupráce s externími subjekty je například příprava manažerského vzdělávacího programu MBAce in Security management, který ve spolupráci se Vzdělávacím ústavem pro bezpečnostní strategie s.r.o. připravují kolegové z Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice. Cílem programu je poskytnout vedoucím pracovníkům podnikatelských subjektů i subjektů z neziskové sféry ucelené vzdělání v rozsahu potřebném pro samostatný výkon činnosti bezpečnostního manažera. Dalším

důležitým úkolem je příprava projektů do nových operačních programů EU, a to zejména v OP Výzkum, vývoj a vzdělávání.

Když se podíváte v profesním životě zpátky, je něco, co byste udělal jinak?

Pár drobností by se určitě našlo, ale obecně vzato svých minulých rozhodnutí nelituji.

Co byste vzkázal našim čtenářům a studentům do roku 2015?

Rád bych všem popřál, aby jim rok 2015 přinášel více radostí než starostí a samozřejmě pevné zdraví, které je pro nás všechny velmi důležité.



UNIVERZITA PARDUBICE

FAKULTA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ

FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

DOPRAVNÍ FAKULTA JANA PERNERA

FAKULTA FILOZOFICKÁ

FAKULTA RESTAUROVÁNÍ

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ

FAKULTA ELEKTROTECHNIKY A INFORMATIKY

Řekněte na závěr našim čtenářům, jaká je Vaše cesta k úspěchu?

Úspěch je věc relativní. Určitě pro mě bylo vždy důležité mít kolem sebe lidi, na které jsem se mohl spolehnout, a to jak ve svém životě soukromém, tak pracovním. Rodinné zázemí je pro mě velmi důležité. V pracovním životě si snažím vybírat co nejschopnější spolupracovníky tak, aby mi nejenom pomáhali, ale také občas se mnou nesouhlasili a navrhovali nová řešení. A základem je životní optimismus.

**Děkujeme Vám
za rozhovor a přejujeme
Vám mnoho úspěchů.
Tým **JOBMAGAZIN****



Najděte si práci, co vás bude bavit!



Proč pracovat pro startup?

Chcete pracovat ve firmě, kde vaše práce bude dávat smysl a bude vás bavit? Někde, kde nebudete jen tisícím zaměstnancem, ale třeba tím prvním, druhým, desátým? Ve startupu takovou práci najdete. Budete mít příležitost budovat firmu od začátku a vaše práce za vámi bude vidět.

Filip Mikschik
zakladatel StartupJobs

Ty nejzajímavější nabídky

Team leader		 Praha a Středočeský kraj	 Full-time
Head of Product		 Praha	 Full-time
CTO Rohlik.cz		 Praha	 Full-time

Nebo omrkněte další nabídky v těchto kategoriích



Management



Marketing



Obchod



Programování



Design



Další



www.StartupJobs.cz



[@StartupJobsCz](https://twitter.com/StartupJobsCz)



facebook.com/StartupJobsCz

ŘÍZENÍ BEZPEČNOSTNÍCH RIZIK

VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI ŘÍZENÍ BEZPEČNOSTNÍCH RIZIK NOVÝ MANAŽERSKÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM MBA_{CE} IN SECURITY MANAGEMENT

Důležitým úkolem managementu jakéhokoliv podnikatelského subjektu či neziskové nebo veřejnoprávní organizace je správa a dlouhodobý rozvoj svěřených hodnot. Mnohdy se jedná o budovy a technické vybavení, jindy o kanceláře a zaměstnance, v mnoha případech se jedná o znalosti, informace a obchodní značku. Vše z toho má pro organizaci svoji hodnotu a význam. Zodpovědností managementu je vždy efektivní ochrana těchto hodnot.

Přístup k problematice bezpečnosti jako takové se různí. Důležitým faktorem je prostředí, obor podni-

kání, samotný naturel člověka, který o bezpečnostních opatřeních rozhoduje, dřívější zkušenosti, ale i spousta dalších. Vždy by se ale mělo jednat o určitou formu vyvážení rizik, kterým čelíme a nákladů, které vynaládáme na jejich eliminaci, respektive které vynaložíme při případném odstraňování škod. Znamená to vždy pragmatický přístup k hodnocení situace a volbě opatření.

Práce manažera vyžaduje určitý cit pro vnímání rizik. Mnohé zkušenosti získané dlouhodobou praxí mají svoji hodnotu a je možné je sdílet. Každá zkušenost, i ta špatná má

svoji hodnotu, pokud se z ní poučíme. Za optimální ale považuji učit se z chyb jiných. Nejlépe systémově a s určitým cílem.

Z našich výzkumů vyplynulo, že strategické pojetí oblasti řízení bezpečnostních rizik není u tuzemských subjektů příliš časté. Proto vznikl záměr poskytnout vlastníkům, manažerům a řídicím pracovníkům tuzemských subjektů ucelený pohled na tuto oblast podpořený dlouhodobou podporou portfoliem vzdělávacích akcí a programů.

Partnery záměru se staly **Fakulta ekonomicko-správní Univerzity Pardubice**, brněnský **Vzdělávací**

ústav pro bezpečnostní strategie a pražská pobočka **ASIS International**.

Prvním společným počinem uvedeného záměru je půldenní seminář **„Bezpečnostní management v praxi“** pořádaný na půdě Fakulty ekonomicko-správní Univerzity Pardubice dne 3. 3. 2015 od 13:00 hodin. Cílem semináře je uvést na relativně malém časovém prostoru problematiku bezpečnostního managementu v celé jeho šíři a komplexnosti, a to na příkladech ze současné praxe. Výběr přednášejících a diskutujících byl tomuto záměru zcela podřízen. Pokud Vás tato problematika profesně či osobně zajímá, pak jste srdečně zváni.

Druhým reálným krokem naplňujícím výše uvedený záměr je spolupráce odborníků všech zúčastněných partnerů na přípravě vzdělávacího programu MBACE in Security management, jehož oficiální prezentace proběhla v průběhu února 2015 s tím, že ote-



Doc. Ing. Pavel Petr, Ph.D. Ing. Milan Marek, MBA

vření prvního běhu je plánováno na duben 2015.

Program je 1,5 – 2 letý, je realizován v češtině a je určen pro management širšího spektra společností a organizací, pro vlastníky, statutární zástupce a pro specialisty na problematiku bezpečnosti. Program je průřezový, zaměřený na vše podstatné co se týká bezpečnostního managementu a jeho neskonným cílem je ustanovit vzdělávací standard pro tuto oblast.

Účastníci programu získají kompetence a zkušenosti nejen v problematice identifikace rizik a konkrétních hrozeb a jejich hodnocení, ale zejména v tom, jak je efektivně eliminovat a předcházet vzniku škod. Teoretická příprava bude doplněna o praktické ukázky moderních bezpečnostních technologií a práci s nimi. Při řešení konkrétních případových studií se budou setkávat s mnoha odborníky z praxe, se kterými budou řešit běžné úkoly, ale i komplexní problémy spadající do kompetence profe-



MBAce in Security Management

Vzdělávací program Master of Business Administration Certified Executive (MBAce) pro bezpečnostní management

sionálních bezpečnostních manažerů. Program pokrývá problematiku bezpečnosti, jak v jednotlivých detailech (právo, lidské zdroje, technologie, procesy, organizace), tak v její komplexnosti, neboť vše se vším souvisí.

Úkolem realizačního týmu bylo vytvoření velmi komplexního vzdělávacího programu pro vrcholový management. Naším dalším úkolem je výchova nové generace profesionálních bezpečnostních manažerů a vytváření odborné komunity, která se této problematice věnuje. Budeme rádi, pokud se mezi čtenáři tohoto magazínu najdou zájemci o spolupráci, nebo zájemci o účast v tomto bezesporu unikátním programu.

Program **MAce in Security management** je realizován v rámci celoživotního vzdělávání na Fakultě ekonomicko-správní Univerzity



FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ UNIVERZITY PARDUBICE VZNIKLA V ROCE 1991 A JEDNÁ SE O DRUHOU NEJSTARŠÍ FAKULTU UNIVERZITY PARDUBICE. V SOUČASNÉ DOBĚ NABÍZÍ TŘI BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY A V JEJICH RÁMCI DESET STUDIJNÍCH OBORŮ, TŘI NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY SE ŠESTI STUDIJNÍMI OBORY A ČTYŘI DOKTORSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY (Z TOHO TŘI I V ANGLICKÉM JAZYCE). DVA Z NICH JSOU ORGANIZOVÁNY VE SPOLUPRÁCI S FAKULTOU INFORMATIKY A MANAGEMENTU UHK. JEDEN STUDIJNÍ OBOR VE VŠECH STUPNÍCH STUDIA JE NABÍZEN I V ANGLICKÉM JAZYCE PRO ZAHRANIČNÍ STUDENTY.

ASIS INTERNATIONAL JE PŘEDNÍ MEZINÁRODNÍ ASOCIACÍ BEZPEČNOSTNÍCH PROFESIONÁLŮ ZALOŽENÁ V ROCE 1955 A SDRUŽUJÍCÍ VÍCE NEŽ 38 000 ČLENŮ PO CELÉM SVĚTĚ. ZÁKLADNÍ VIZÍ SDRUŽENÍ JE CELOSVĚTOVÝ ROZVOJ BEZPEČNOSTNÍHO MANAGEMENTU.

Pardubice. Přirozeně tak doplňuje a rozšiřuje stávající portfolio produktů fakulty, které se na problematiku bezpečnosti zaměřují. Jedním z nich je bakalářský studijní obor **Informační a bezpečnostní systémy (IBS)**.

Koncepce tohoto bakalářského oboru ve studijním programu Systémové inženýrství a informatika vychází z poznatků Evropské unie a České komory detektivních služeb o prohlubujícím se významu problematiky podnikatelského zpravodajství (Business Intelligence – BI) a konkurenčního zpravodajství (Competitive Intelligence – CI).

Oba typy zpravodajství, jako součást bezpečnostních aspektů podnikání, jsou v současných podmínkách globalizace a přípravy vstupu do Evropské unie nutnou součástí ekonomických aktivit všech podnikatelských

subjektů evropského prostoru.

Standardní studijní plán oboru IBS je sestaven tak, aby po absolvování teoretických a obecně průpravných předmětů získal absolvent praktické

znalosti zejména z následujících oblastí: informační a komunikační technologie; klasické detektivní technologie; podnikatelsko-zpravodajské technologie; lobbyistické technologie.

Součástí odborné přípravy je i řízená odborná praxe, která vytváří lepší podmínky pro zpracování bakalářské práce a pro budoucí zaměstnání.

Tento studijní obor IBS otevírá absolventům cestu k výkonu funkcí v oblasti soukromě bezpečnostní ochrany ekonomických zájmů podnikatelských subjektů.

Jedná se zejména o uplatnění ve státní správě, orgánech samosprávy (městské úřady, úřady obcí s rozšířenou působností, magistráty i krajské úřady), specifických regionálních organizacích, např. rozvojových agen-

turách, hospodářských komorách, ale i v institucích zaměřených na oblast bezpečnostního průmyslu. Bakalářské studium je zaměřeno na přípravu odborných pracovníků působících na nižším stupni řízení těchto institucí.

Absolventi bakalářského studijního oboru IBS mohou v jednotlivých institucích vykonávat následující funkce: bezpečnostní auditor, bezpečnostní analytik a prognostik, bezpečnostní technický projektant, bezpečnostní poradce, bezpečnostní organizační a režimový projektant, pracovník a manažer konkurenčního zpravodajství a detektivní ochrany ekonomických zájmů apod.



MANAŽERSKÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM **MBAcE IN SECURITY MANAGEMENT** JE URČEN VŠEM ŘÍDÍCÍM PRACOVNÍKŮM OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ A ORGANIZACÍ, VLASTNÍKŮM, STATUTÁRNÍM ZÁSTUPCŮM A OSOBÁM ZODPOVĚDNÝM ZA BEZPEČNOST ORGANIZACE. STUDIUM JE POSKYTOVÁNO KOMBINOVANOU FORMOU S MAXIMÁLNÍM ZŘETELEM NA VYUŽITÍ ZÍSKANÝCH ZNALOSTÍ V PRAXI. LEKTORSKÝ TÝM SESTÁVÁ Z AKADEMICKÝCH PRACOVNÍKŮ A SPECIALISTŮ Z PRAXE. SOUČÁSTÍ STUDIA JE ŘEŠENÍ REÁLNÝCH PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ A ÚKOLŮ FORMULOVANÝCH SAMOTNÝMI ÚČASTNÍKY. DÉLKA TRVÁNÍ 1,5 – 2 ROKY S MOŽNOSTÍ PŘIZPŮSOBENÍ VAŠIM INDIVIDUÁLNÍM POTŘEBÁM. PROGRAM JE POSKYTOVÁN V RÁMCI CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ FAKULTY EKONOMICKO-SPRÁVNÍ UNIVERSITY PARDUBICE DLE VZDĚLÁVACÍHO STANDARDU ETRF, ABSOLVENTI ZÍSKÁVAJÍ CERITIFIKÁT **MBAcE**.

BEZPEČÍ



VÍTE, KDO JE NA DRUHÉM KONCI „DRÁTU“?

NEMUSÍTE BÝT KORPORACE, BANKA ANI POLITIK, ABY SE VÁS TÝKALA HROZBA ODPOSLECHŮ A ÚNIKU CITLIVÝCH INFORMACÍ A DAT. TAKOVÉ ÚNIKY ČASTO SAHAJÍ DO ŘÁDŮ STOVEK TISÍC AŽ MILIONŮ A STÁVÁ SE, ŽE TAKOVÁ ČÍSLA MOHOU JAK MALÉ, TAK I VĚTŠÍ FIRMY I ZCELA ZNIČIT. PŘITOM PRONIKNOUT DO „SOUKROMÍ“ SPOLEČNOSTÍ NENÍ VŮBEC NIC SLOŽITÉHO; STAČÍ PRŮMĚRNĚ ŠIKOVNÝ ÚTOČNÍK A VAŠE OBCHODNÍ INFORMACE JSOU KONKURENCI SERVÍROVÁNY NA ZLATÉM PODNOSE.

Odposlechy hovorů a krádeže know-how už dávno nejsou matrixem. Stále častěji k nám ze zahraničí i z domova přicházejí zprávy o úniku citlivých osobních a strategických dat. A nemusí to být jen velké ryby, jako jsou Ivánek nebo Rath. Podle společnosti Safetica hlásí únik dat až 75 % českých firem. Mezi nejčastější důvody přitom patří zranitelnost

softwaru, který zaměstnanci používají, krádež, ztráta nebo špatné zacházení s mobilními zařízeními.

Majitelé a manažeři firem přesto tyto hrozby zatím neberou příliš vážně, a drtivá většina firemní komunikace tak zůstává nezabezpečená. Všichni by si však měli uvědomit, že zodpovídají za ochranu dat třetích osob, které jim tyto lidé s důvěrou svěřili.

VELKÝ BRATR STÁLE NASLOUCHÁ

„Ochrana obchodních informací, únik dat a obrana proti odposlechům ještě pořád nejsou aktuálním tématem mezi českými podnikateli. Přitom známe aféry, které jsou našemu businessu blízké. Nikdy nevíte, kdy někdo může odposlouchávat zrovna vás,“ říká Petr Beneš, jednatel společnosti PhoneX Security, která vytváří šifrovací systémy pro bezpečnou mobilní komunikaci. Na vlastní kůži také zažil odposlech a nebyla to moc příjemná zkušenost.

„Snažíte se rozvíjet svůj podnik, dělat práci, která má smysl, a najednou si uvědomíte, že vaše konkurence o vás ví podezřele mnoho informací,“ vysvětluje Beneš impuls, proč vznikl PhoneX. „Komunikace přes telefon je dnes běžná, v korporacích i v menších firmách to ani jinak nejde. A každý z nás chce mít jistotu, že citlivé informace, které jsou pro firmu stěžejní, uslyší pouze naši kolegové nebo obchodní partneři.“

Aby informace zůstaly v těch správných uších, zajišťuje právě mobilní

aplikace PhoneX. Ta dokáže v chytrém telefonu či tabletu zašifrovat hovory, zprávy a přenášené soubory. Uživatelé jsou tak chráněni zcela anonymně a bezpečně.

ANONYMITA A BEZPEČNOST NA PRVNÍM MÍSTĚ

Šifrovaná komunikace je určena především pro ty, kteří s citlivými informacemi operují dennodenně. Typickou klientelou PhoneXu jsou společnosti, tj. B2B segment. Chrání jak top management firem, tak i třeba auditory, účetní, advokáty, bankéře či developery, a to včetně jejich zákazníků. Pro větší klienty lze aplikaci upravit na míru, například sladit do firemních barev včetně loga, zapracovat firemní politiku, resp. hierarchii do komunikace, integrovat do existující infrastruktury či propojit s adresářovými službami.

A jak PhoneX funguje? „Hlasový kanál se spojuje peer-to-peer (spojení je telefon vs. telefon) a šifrovaná hlasová data „neprotékají“ přes náš server. Ten hovor pouze spojuje. Datový tok se směřuje napřímo, pokud



„OCHRANA OBCHODNÍCH INFORMACÍ, ÚNIK DAT A OBRANA PROTI ODPOSLECHŮM JEŠTĚ POŘÁD NEJSOU AKTUÁLNÍM TÉMATEM MEZI ČESKÝMI PODNIKATELI. PŘITOM ZNÁME AFÉRY, KTERÉ JSOU NAŠEMU BUSINESSU BLÍZKÉ. NIKDY NEVÍTE, KDY NĚKDO MŮŽE ODPOSLOUCHÁVAT ZROVNA VÁS“ – ŘÍKÁ PETR BENEŠ, JEDNATEL SPOLEČNOSTI PHONEX SECURITY

je to možné. Obě zařízení následně po spojení serverem vytvoří přímou šifrovanou linku. Druhým rysem je použití technologie end-to-end šifrování, což znamená, že z telefonu odchází komprimovaná a především zašifrovaná data. Celý transferní kanál ze zařízení na zařízení je tedy zašifrovaný. K dešifrování dochází až po přijetí cílovým zařízením. Třetím rysem je perfect-forward-secrecy s ochranou proti man-in-the-middle útoku, kdy se generují unikátní šifro-

vací klíče pro každý hovor či soubor a jsou zničeny ihned po jeho ukončení,” vysvětluje Beneš.

Aplikace je k dispozici pro nejpoužívanější platformy, lze ji snadno stáhnout přes Google Play (Android) a v blízké době také z App Store (iOS). Licenci si podle Beneše pořídilo již více než 1 300 uživatelů. PhoneX Security zaštiťuje také Advisory Board složený z předních odborníků a významných osobností oblasti kryptologie, IT a výzkumu (prof. Václav

Víte, kdo je na druhém konci „drátu“?



CO PHONEX UMÍ

- › ZABEZPEČUJE KOMUNIKACI PŘES SMARTPHONE NEBO TABLET (VOLÁNÍ, ZPRÁVY, SOUBORY)
- › CHRÁNÍ PROTI ODPOSLECHU
- › FUNGUJE PO CELÉM SVĚTĚ
- › NEPÁRUJE TELEFONNÍ ČÍSLO S UŽIVATELEM (APLIKACE JE ODDĚLENÁ OD KONTAKTŮ, ZPRÁV A SOUBORŮ ULOŽENÝCH V ZAŘÍZENÍ)
- › V SYSTÉMU VYSTUPUJETE POUZE POD PŘEZDÍVKOU
- › FUNGUJE I BEZ SIM KARTY
- › LZE HO INSTALOVAT NA VLASTNÍ FIREMNÍ SERVER A PŘIZPŮSOBIT NA PŘÁNÍ KLIENTA
- › PODPORUJE ANDROID A IOS

Matyáš – proděkan pro zahraničí a vnější vztahy FI MU, vedoucí Laboratoře bezpečnosti a aplikované kryptografie FI MU; RNDr. Jaroslav Hrubý – předseda skupiny kryptologie JČMF; Ing. Michal Zálešák – výkonný ředitel Czech ICT Alliance). Firma chce rovněž prorazit do zahraničí; již se představila na mezinárodních akcích v Londýně, Rotterdamu a zanedlouho vyrazí do Šanghaje.

Za značkou PhoneX stojí tým specialistů ze společností zvučných jmen, jako je CERN, Red Hat, NetSuite, Blackboard, ŠKODA AUTO či Fakulta Informatiky MU. S Masarykovou Univerzitou nyní navazují průmyslové partnerství, které firmě umožní zajímavou spolupráci s akademickou sférou. PhoneX se každým dnem rozvíjí, posily jsou vítány!



BUSINESS ACADEMY
EDUCATION - EXPERIENCE - SUCCESS

VRACÍME PROFESIONÁLY DO ŠKOL

Přednášky a workshopy
profesionálů, kteří prošli
světem opravdového
byznysu



Business Academy je projekt založený studentem VUT Fakulty podnikatelské Ondřejem Práškem. Projekt vznikl po několikaleté přípravě, sbírání zkušeností a informací z jiných škol (MU, VŠE, UTB, ČVUT) a akcí po území celé ČR. Víze tohoto projektu je transformace v klub pod záštitou VUT. Klub, který bude sdružovat studenty všech fakult VUT, kteří mají zájem se dále vzdělávat a rozšiřovat si obzory a znalosti v oblastech podnikání, osobního rozvoje, kariéry. A dále jim nabízet možnost kontaktu s lidmi z praxe formou přednášek, workshopů, seminářů a konferencí. Rádi bychom vybudovali klub, kde se studenti budou nejen potkávat s odborníky z praxe, ale také se seznamovat mezi sebou a navazovat spojení vhodná k budování byznysu a předávání rad, postřehů a informací. Tato vize je dlouhodobá a je nyní projednáváno na rektorátu VUT, co vše by mohl klub do budoucna zajišťovat.

Projekt pro letošní rok je koncipován jako setkání studentů VUT s vysoko postavenými lidmi z praxe. Jedná se jak o podnikatelskou sféru, tak sféru kariérní a sféru osobního rozvoje. Půjde o sled

několika přednášek, zakončených dvou-denní konferencí. Chceme dosáhnout nejprestižnější, studenty pořádané konference, která se za poslední roky na českých vysokých školách pořádala. Rádi bychom toho dosáhli nejenom kvalitou organizace a marketingu ale především lidmi, kteří by studentům přednášeli. Účast už pro letošní školní rok přislíbilo mnoho osobností jako například: Ondřej Bartoš, Stanislav Gálik, Filip Dřímalka, Pavel Moric, Daniel Gamrot, Karel Novotný, Jan Laibl a další. V současné době se bez jakéhokoli marketingu k organizování projektu přihlásilo více jak třicet studentů různých fakult VUT a napříč všemi ročníky. Z tohoto počtu jde jasně usuzovat zájem studentů o tuto tematiku. Zájem studentů o více informací z reálného byznysu a načerpání praxe při organizování akcí typu: **„Od studentů pro studenty“**. Rádi bychom v letošním školním roce přivítali při přednáškách a konferenci pány Andreje Kisku, Jozefa Kabaně, Ladislava Špačka, Václava Muchnu, Aleše Kalinu, Jiřího Hlavatého, Ivo Lukačoviče a další významná jména z korporátní a podnikatelské sféry České republiky.

Jedná se tedy o opravdu značně rozsáhlý a náročný projekt. **Rádi bychom proto navázali partnerství** s firmami, organizacemi a spolky, které mají zájem podpořit tuto naši dobrou myšlenku a spolupodílet se na organizaci této velmi prestižní akce. Naši partneři a podporovatelé nejen že pomůžou dobré věci a podpoří vzdělání

studentů, ale zároveň získají výbornou reklamu, díky které se jim podaří zviditelnit, před velkým množstvím kvalifikovaných a iniciativních studentů, kteří chtějí a dělají něco víc. Podpořte náš projekt a pomozte nám tak zorganizovat jedinečnou a fascinující atmosféru, kterou už teď začneme budovat lepší budoucnost.

Akce proběhla 11. 12. 2014

ONDŘEJ BARTOŠ Start-up guru
& podnikatel

Jak nenastartovat podnikání

"Co bych rád věděl, když jsem začínal"



Akce proběhla 19. 2. 2015

PETR GLOGAR PwC Legal
Senior Associate

Živnost versus s.r.o.

... aneb Sophiina volba začínajícího podnikatele



Všechny akce najdete na
[facebook.com/BusinessAcademyBrno](https://www.facebook.com/BusinessAcademyBrno)



POČÍTAČOVÁ SÍŤ, ČASTO DOBÝVANÁ PEVNOST

TÉMĚŘ 100 % DAT VŠECH FIREM JE ULOŽENO V IT SYSTÉMECH. PŘESTO MÍRA ZABEZPEČENÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ JE NA VELMI NÍZKÉ ÚROVNI. PŘITOM ÚTOK V PODOBĚ ZCIZENÍ A ČASTO TAKÉ POZMĚNĚNÍ CITLIVÝCH DAT JE DÍKY MODERNÍM TECHNOLOGIÍM OTÁZKOU VTEŘIN. ÚTOČNÍK NETISKNE A NEVYNÁŠÍ STOHY PAPÍRU, STAČÍ K TOMU JEDNA FLASH PAMĚŤ VELIKÁ JAKO NEHET.

NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ ÚTOKY JSOU ZEVNITŘ

Z médií se často dozvídáme, že hacker XY zaútočil na servery společnosti YZ. Málokdy je takový útok úspěšný, pouze vzbudí rozruch. Zvenku jsou sítě chráněny účinnými firewally, útočí se na chyby v jejich nastavení. Daleko častější a také úspěšnější jsou útoky na vnitřní síť. Útočník odnáší data dobře a snadno dostupná uživatelům, popřípadě administrátorům. Cena flash paměti s takovýmto špionážním softwarem začíná na 100 USD.

ÚSPĚŠNÝ IT ÚTOK JE JAKO PADĚLANÉ PENÍZE. ODHALENY JSOU JEN TY ŠPATNĚ PROVEDENÉ.

JAK TAKOVÝ ÚTOK VYPADÁ?

Pomocí špionážního softwaru: Uživatel dostane flash paměť např. s prezentací nebo s ceníkem, po spuštění souboru se nainstaluje špionážní software, který umožní ovládat počítač na dálku. Takový útok je často prováděn na administrátory –



EVŽEN TERŠL, KONZULTANT A ANALYTIK SPOLEČNOSTI GOLDSILVER. SPOLEČNOST SE SPECIALIZUJE NA BEZPEČNOSTNÍ A MONITOROVACÍ TECHNOLOGIE. JEJÍ ČINNOST ZAHRNUJE ODHALOVÁNÍ MONITOROVACÍCH PROSTŘEDKŮ, BEZPEČNOSTNÍCH DĚR V SYSTÉMECH (FYZICKÝCH I IT). DALŠÍM ZAMĚŘENÍM JSOU SPECIÁLNÍ TECHNOLOGIE PRO MONITORING, FYZICKOU I IT BEZPEČNOST A BEZPEČNÁ ÚLOŽIŠTĚ DAT

jejich počítače obvykle disponují neomezenými právy do systému.

Odečtením přihlašovacích údajů:

Prováděn třeba pomocným personálem jako uklízečky nebo ochranky. Ti připojí mezi klávesnici a počítač čtecí zařízení (může vypadat jako obyčejný USB prodlužovací kabel nebo USB konektor), které zaznamenává všechny stisky kláves, tedy i hesel. „Uklízečka“ se pak může nerušeně do systému přihlásit. Do zařízení se vejde několik milionů znaků, jeho cena se pohybuje v řádu desítek až stovek USD.

Vědomou spoluprací zaměstnance:

Ať už útočník kontaktuje zaměstnance nebo zaměstnanec chce přímo odnést firemní data např. k budoucímu zaměstnavateli. Útočníci obvykle oslovují administrátory, protože ti mají obvykle neomezený přístup ke všem firemním datům.

Krádeží počítačů, disků, notebooků apod.

JAK SE TEDY BRÁNIT?

HESLO DODÁ JEN FALEŠNÝ POCIT BEZPEČÍ.

Tak jako žádná pevnost není absolutně nedobytná, ani IT systém nelze na 100% zabezpečit. Lze jej ale zabezpečit natolik, že případný útok ztrácí smysl.

Vzhledem možnosti snadného odečtení či vyzrazení je přihlášení prostřednictvím hesla nedostatečné. Časté změny a vysoká složitost hesel jsou kontraproduktivní – uživatelé si těžko zapamatovatelná hesla zapisují všude možně (obvykle na papírek přilepený na monitoru), na strojové odečtení hesla nemá jeho složitost žádný vliv. Osvědčenou obranou je tzv. dvoufaktorová autentifikace, uživatel musí 1. něco vědět – heslo nebo PIN a 2. něco mít – šifrovací token, smart kartu, nebo sms s jednorázovým kódem apod. V tomto případě je útočníkovi zcizené heslo k ničemu. Bez fyzického klíče se do systému přihlásit nelze.

JEDINÁ DATA, KTERÁ NELZE UKRÁST JSOU TA, KTERÁ NEMÁME

Koncová stanice je nejslabším článkem IT systému, je obvykle i fyzicky snadněji přístupná než server. Šifrování dat na pevném disku je účinné pouze nezmocní-li se útočník přihlašovacích údajů. Řešením je přesunout nejen data, ale i práci s nimi do terminálového prostředí vzdálené plochy. Správa terminálu je jednodušší a tím i levnější, na koncové stanici není uloženo vůbec nic.

ROZDĚL A PANUJ

Nemít data neznamená nemít k nim přístup. Omezení přístupu k citlivým datům by mělo být samozřejmostí i u vrcholného managementu. Omezení na úrovni přístupu k adresářům je pouze základní snadno překonatelnou bariérou. Moderní systémy prevence úniku nejen že zamezují přístup k souborům, ale definují možnosti práce pro jednotlivé uživatele a soubory. V praxi to znamená, že uživatel si určitý soubor sice může prohlédnout, ale nemůže jej tisknout, posílat e-mailem nebo kopírovat na

flash paměť. Při prohlížení uživateli samozřejmě nefunguje kopírování do schránky a tisk obrazovky. Uživatel tedy nemá možnost obsah souboru vynést mimo systém.

Tento mechanismus musí samozřejmě platit pro administrátora – ten se pokud možno nesmí k obsahu dat dostat, může pouze technicky zajistit jejich dostupnost pro ostatní uživatele.

Cílem je krádež dat natolik znepříjemnit, že případný zloděj ztratí motivaci.

Rozděl a panuj, tedy znamená důsledné rozdělení kompetencí mezi administrátory zajišťující technologickou bezpečnost a bezpečnostní manažery definující obsahovou bezpečnost. Takovýto systém silně eliminuje selhání lidského faktoru.

KDO CHCE ŘÍDIT, MUSÍ MĚŘIT

Jak bylo řečeno na začátku, dobře provedený útok je ten neidentifikovaný. V případě, že útok provádí sám uživatel s oprávněným přístupem da-

tům nelze jeho činnosti z logiky věci zabránit. Je ale možné útok identifikovat prostřednictvím monitorovacích nástrojů, které sesbírají dostatečný počet podkladů pro případné trestní řízení. Platí, že monitoring uživatelů včetně administrátorů neslouží pouze k měření pracovní výkonnosti, ale je aktivním bezpečnostním prvkem.

Inteligentní monitoring nejen že dokáže zaznamenat data o činnosti uživatelů, ale dovede upozornit na anomálie v jejich chování, na základě kterých predikuje případný problém.

Inteligentní monitoring identifikuje problém dříve, než nastane.

tu uživatelů. Metod zabezpečení je mnoho a téměř vždy je jejich použití kompromisem mezi komfortem použití, náklady a měrou bezpečnosti. Jedno je však jisté. Pokud drtivá většina firem a institucí před velkou výzvou, nechtějí-li akceptovat neidentifikované útoky a podstupovat vysoké bezpečnostní riziko.

ZABEZPEČENÍ IT JE PŘEDEVŠÍM O PŘÍSTUPU

Neznamená to, že bezpečnostní technologie nejsou potřeba, bez dobře navržené filozofie to však mohou být zbytečně vynaložené peníze bez valného efektu. Často kombinace více jednoduchých levných technologií je daleko účinnější než jedna drahá. Platí, že zabezpečení by mělo minimálně zasahovat do komfor-



NEPŘEHLÉDNUTELNÁ



**Zcela nová ŠKODA Fabia Combi
s maximálním prostorem pro rodinu, za minimální příplatek**



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂
vozů Fabia Combi: 3,4–4,8 l/100km, 89–110 g/km

Na ulici se za ní automaticky otočíte. A to ještě nevíte, co všechno nabízí. Třeba bezkonkurenční zavazadlový prostor ve své třídě. Nebo novou generaci motorů, které jsou až o 17 % úspornější, nejmodernější asistenční systémy a vynikající jízdní vlastnosti. Nová Fabia Combi se 6 airbagy a ESC s multikolizní brzdou již za 262 900 Kč. Navíc s financováním ŠKODA Finance povinné ručení za 1 Kč ročně a při využití protiúčtu výkupní bonus 15 000 Kč*. Seznamte se s novým vozem ŠKODA Fabia Combi přímo u nás.

* Nabídka bonusu platí při pořízení balíčku Mobilita Plus se zárukou prodlouženou na 5 let.



Největší zavazadlový prostor
v dané třídě (530 l/1395 l)



Nejnovější generace úsporných
motorů



V případě financování
se ŠKODA Finance



Záruka Mobilita Plus
s prodlouženou zárukou na 5 let

mojefabiacombi.cz



ŠKODA Finance
od SkoFINU

Váš autorizovaný prodejce vozů ŠKODA:

AZ SERVIS, a.s.
AZ Tower
Pražákova 69, Brno
Tel.: 513 077 777
www.az-servis.cz

AZ SERVIS



ALTERNATIVNÍ ZDROJE ENERGIE JSOU BUDOUCNOST

ROZHOVOR S PETREM KLIGLEM, BA, ŘEDITHEM
SPOLEČNOSTI ČKD BLANSKO SMALL HYDRO S.R.O.

V BLANENSKÉM ZÁVODĚ SE VODNÍ TURBÍNY VYRÁBÍ JIŽ OD ROKU 1904. ZA TUTO DOBU SI ČKD BLANSKO VE SVĚTĚ VYDOBYLO SILNÉ POSTAVENÍ MEZI DODAVATELI TECHNOLOGIÍ PRO VODNÍ ELEKTRÁRNY.

PO VÍCE NEŽ DEKÁDĚ ABSENCE DIVIZE MALÝCH VODNÍCH TURBÍN V ČKD BLANSKO, VZNIKLA VE SPOLUPRÁCI S VEDENÍM HOLDINGU ČKD BLANSKO HOLDING, A.S. NA PODZIM ROKU 2007 SPOLEČNOST NAVAZUJÍCÍ NA TRADICI DODÁVEK VODNÍCH TURBÍN A HYDROTECHNICKÝCH ZAŘÍZENÍ PRO MALÉ VODNÍ ELEKTRÁRNY, KTERÉ ČKD BLANSKO VYRÁBÍ JIŽ OD ROKU 1904. TOUTO NOVĚ VZNIKLOU SPOLEČNOSTÍ JE ČKD BLANSKO SMALL HYDRO, S.R.O., KTERÁ SE ZAMĚŘUJE NA VÝROBU A DODÁVKU NOVÝCH TURBÍN O VÝKONU OD 200 KW

Celý svůj profesní život jste zasvětil strojírenskému průmyslu. Jak jste se po vystudování střední školy Gymnázium Blansko dostal ke strojařině?

Pro mě to bylo přirozené. Od malička jsem byl veden ke strojařině, jelikož již v 10 letech jsem se svým otcem, který pracoval více jak 30 let v ČKD Blansko, odcestoval do zahraničí a strávil s ním několik let při výstavbě vodní elektrárny. Tady začala moje cesta k vodním turbínám. Po vystudování gymnázia jsem pak přirozeně nastoupil do ČKD Blansko jako referent marketingu.

V průběhu zaměstnání studujete manažerský vzdělávací program MBACE in Management for Competitiveness na půdě Centra akademických a vzdělávacích služeb (CAVS). Co Vás k tomu přimělo?

Převést své teoretické znalosti do praxe. V roce 2009 jsem vystudoval bakalářský studijní program – obor ekonomika a management – což mě poskytlo mnoho cenných teoretických informací, avšak nic víc. Jelikož se pohybuji v obchodu a projektovém

DO 40 MW A TO FORMOU TZV. DODÁVEK NA KLÍČ (EPC), TJ. DODÁVEK KOMPLETNÍ STROJNÍ A ELEKTRICKÉ ČÁSTI ELEKTRÁRNY (TURBÍNA, GENERÁTOR, NN A VN ELEKTRICKÁ ČÁST). SOUČÁSTÍ VÝROBNÍHO PROGRAMU JE I DODÁVKA HYDROTECHNICKÝCH ZAŘÍZENÍ JAKO JSOU UZÁVĚRY PŘED TURBÍNOU (KLAPKOVÉ, KULOVÉ, NOŽOVÁ ŠOUPÁTKA ATD.) A VÝROBA OSTATNÍHO ZAŘÍZENÍ PRO VYBAVENÍ VTOKOVÝCH NEBO PŘEHRADNÍCH OBJEKTŮ (STAVIDLA, HRADIDLA, JEZOVÉ KLAPKY, SEGMENTOVÉ UZÁVĚRY APOD.) V PROJEKCI A V KONSTRUKCI PRACUJE TÝM ODBORNÍKŮ S MNOHALETOU PRAXÍ V OBORU VODNÍCH TURBÍN VE SPOLUPRÁCI S ODBORNÍKY V OBLASTI ELEKTRO. PROJEKČNÍ ŘEŠENÍ PLNĚ RESPEKTUJE POŽADAVKY ZÁKAZNÍKŮ

řízení již řadu let a do konce loňského roku jsem působil na pozici vedoucího týmu, vnímal jsem potřebu se posunout dál a rozhodl jsem se tedy pokračovat ve studiu. Program typu MBA byl přirozenou cestou využít teorii a naučit se ji aplikovat v praxi. Samozřejmě - impulsem ke studiu MBA byla i snaha zvýšit si kvalifikaci, rozšířit si znalosti i perspektiva postoupení v kariéře.

Nabídka manažerských vzdělávacích programů je poměrně velká. Co bylo tím rozhodujícím kritériem pro výběr programu Centra akademických a vzdělávacích služeb?

Již nějakou dobu jsem přemýšlel, kdy a kde bych mohl MBA studovat. V dnešní době je možností více, nicméně jsem se nakonec rozhodl pro studium v Centru akademických a vzdělávacích služeb, a to na základě osobního doporučení.

Naplnil program MBACE in Management for Competitiveness Vaše očekávání?

Musím přiznat, že než jsem začal pracovat na pozici ředitele, byly pro

NA EKOLOGICKÝ PROVOZ. DÍKY MNOHALETÝM ZKUŠENOSTEM MŮŽEME NAŠIM ZÁKAZNÍKŮM NABÍDNOUT PROVĚŘENOU KVALITU A JSME SCHOPNI VYHOVĚT JEJICH NEJNÁROČNĚJŠÍM POŽADAVKŮM, AŽ UŽ SE JEDNÁ O ÚČINNOST STROJE NEBO EKOLOGICKÉ NORMY.

SPOLEČNOST NABÍZÍ VODNÍ TURBÍNY VE VŠECH HLAVNÍCH PROVEDENÍCH TYPU KAPLAN, FRANCIS A PELTON, A TO JAK V HORIZONTÁLNÍM TAK I VERTIKÁLNÍM USPOŘÁDÁNÍ. NAVÍC JE SPOLEČNOST SCHOPNA VYHOVĚT I SPECIÁLNÍM POŽADAVKŮM A NABÍDNOUT I REVERZNÍ (ČERPACÍ) FRANCISOVY TURBÍNY PRO PŘEČERPÁVACÍ ELEKTRÁRNY.

mě získané znalosti přínosem, dozvěděl jsem se spoustu nových věcí, avšak nemohl jsem je plně využít. V současné době však musím říci, že volba tohoto programu byla dobrá volba a jsem rád, že jsem ho již téměř absolvoval. V dnešní době mám za sebou přímou výuku všech modulů a intenzivně pracuji na závěrečné práci programu. Tuto závěrečnou práci věnuji samozřejmě aktuálním zadáním společnosti ČKD Blansko SMALL HYDRO a věřím, že ji obhájím jak „ve škole“, tak při její aplikaci v naší společnosti.

Ale zpět k Vaší otázce: program určitě naplnil má očekávání a mohu odpovědně říci, že získané znalosti dokáži využít v praxi. A to je důležité pro mne i pro společnost, kterou řídím.

V ČKD Blansko Holding, a.s. respektive ČKD Blansko Small Hydro s.r.o. pracujete od roku 2005, kde jste si prošel několik pozic. Je to dlouhých 10 let. Co je pro Vás tou motivací?

Největší motivací pro mě je obor, ve kterém pracuji, který mám rád a který mě baví. ČKD Blansko Holding a ČKD Blansko Small Hydro jako pokračovatel dlouholeté tradice

výrobce vodních turbín a technologie pro vodní elektrárny jako alternativní zdroj elektrické energie je obor, který má dlouhodobou perspektivu a ve kterém vidím budoucnost. To je motivace, proč chci v tomto oboru i nadále pracovat a přinášet svoje vlastní poznatky, znalosti a zkušenosti.

Začal jste na pozici Area Sales Manager v ČKD Blansko Holding, a.s., přes Sales & Project Manager v ČKD Blansko SMALL HYDRO, s.r.o., kde jste v současné době na pozici ředitele společnosti. S jakými úspěchy a překážkami jste se na jednotlivých pozicích potýkal?

Vzhledem k tomu, že vyrábíme a dodáváme technologie do celého světa, setkáváme se s mnoha překážkami, ve kterých je někdy těžké se orientovat a se kterými se musíme poprat, jako např. kulturní rozdíly, legislativa a samozřejmě i politické bariéry. Úspěchem je určitě to, že jsme se na tyto trhy dostali, jsme na nich úspěšní, a daří se nám na nich svoji pozici udržet a rozvíjet.

V době globální finanční krize jste byl na pozici Area Sales Manager.

Jak ovlivnila tato krize chod Vašeho podniku?

V této době jsem pracoval v ČKD Blansko Holding, kde se vyrábí a dodává technologie pro velké vodní elektrárny. Ano, krize nás ovlivnila, ale ne natolik, že by nás ovlivnila výrazně negativně. Naše firma pracuje na dlouhodobých projektech a v té době jsme měli zakázky nasmlouvané až na dva roky dopředu tzn., že jsme měli v té době zakázkovou vytíženost a tudíž na nás krize neměla až tak velký negativní dopad.

V současné době probíhá další Ukrajinská krize. Jaký vliv má tato krize na Vaše obchody, na Vaše projekty?

Samozřejmě, že současná situace na Ukrajině poznamenává celou ekonomickou situaci v Evropě, a protože patříme do skupiny firem společnosti Tyazhmash sídlící v Ruské federaci, tak se nás to samozřejmě dotýká, ale ne přímo, jelikož my jako ČKD Blansko SMALL HYDRO nemáme v současné době přímý obchod ani s Ukrajinou, Ruskem nebo bývalými zeměmi Sovětského svazu.

Zaměřujete se na výrobu a dodávku nových turbín o výkonu od 200 kW do 40 MW a to formou tzv. dodávek na klíč. Kde všude se můžeme s Vašimi produkty setkat?

Nabízíme a dodáváme kompletní elektromechanické zařízení na klíč do celého světa. S našimi výrobky se můžete setkat jak v Evropě (ČR, Slovensko, Itálie, Velká Británie, Řecko), v Turecku, Ázerbájdžánu, Gruzii, tak i v Jihovýchodní Asii (Filipíny, Indonésie, Vietnam, Laos) i Latinské Americe (Mexiko, Salvador, Peru), nespécializujeme se na konkrétní trh.



Kdo jsou Vaši konkurenti?

Přibližně před 20 lety na trhu existovaly 3 hlavní konkurenti. Bohužel od té doby se mnohé změnilo a v současné době konkurence výrazně vrostla, a to zejména z důvodu rostoucí poptávky po alternativních



zdrojích energie. Jsou to převážně výrobci nebo dodavatele z Evropy, hlavně z Rakouska a Německa, a samozřejmě výrobci z Číny a Indie díky nižší ceně.

Říkáte výrobci z Číny, a to díky nižší ceně. Jakou tedy přidanou hodnotu nabízíte Vaším zákazníkům?

Dodavatelé z Číny konkurují cenou, jejich vstupní náklady jsou nízké. Nicméně naše velká výhoda je ve více jak 100leté tradici a know-how výroby vodních turbín. Jsme zákazníkovi

schopni nabídnout kvalitní zařízení na vysoké technické úrovni s dlouhou životností s využitím moderních technologií výroby. V minulých letech jsme zainvestovali nemalé peníze do modernizace strojního vybavení, což nám pomáhá zefektivnit výrobu a tím být konkurenceschopnějším. Pozitivní je i trend, že investoři již nehledí jen na cenu, ale žádají technickou kvalitu i za vyšší cenu s perspektivou dlouhodobé životnosti.

Na jakém kontinentu vnímáte Váš další rozvojový potenciál?

Pro nás je to v současné době Latinská Amerika, potažmo Amerika jižní, kde se snažíme navázat na minulé projekty a kde se chceme intenzivně rozvíjet. Dále se pak chceme zaměřit na Jihovýchodní Asii a to zejména Filipíny, Indonésii, Vietnam a Laos. Jsou to dva velké trhy, které jsou pro nás prioritní a kde je velký potenciál pro výstavbu vodních elektráren, zejména malých a středních výkonů.

Na jakých projektech v současné době pracujete?

Jsou to zejména projekty v Latinské Americe, kde máme v současné době rozpracovaných cca 12 projektů, z toho 3 projekty by se mohly v letošním roce začít realizovat. Samozřejmě pracujeme i na projektech na Filipínách, Turecku a Gruzii, kde jsme před pár dny podepsaly kontrakt za cca 100 mil. Kč.

Jakých největších úspěchů jste do dnešního dne dosáhli?

Naším největším úspěchem je realizace více jak 50 projektů od roku

2007, kdy byla firma založena, stejně tak jako skutečnost, že se nám daří se na trzích udržet a nadále se rozvíjet, což je v současné sílící konkurenci velký úspěch. Z realizovaných zakázek, co do objemu kontraktace, rozsahu dodávek a řízení, bych určitě vyzdvihnul projekt Tahtakorpu v Ázerbájdžánu, který se realizoval v letech 2011 až 2014.

Řekněte na závěr našim čtenářům, jaká je Vaše cesta k úspěchu?

Myslet pozitivně, učit se z chyb a neopakovat je, obklopit se zkušenými a chytrými lidmi, kterým důvěřujete, kteří vám dokážou poradit a posunout vás dál, mít svoji vizi, cíl a jít si za ním. Samozřejmě k úspěchu určitě patří vždy i trochu štěstí.

**Děkujeme Vám za rozhovor
a přejeme Vám mnoho úspěchů.
Tým **JOBMAGAZIN****

Jak z nápadu udělat úspěšný byznys? Poznejte 9 tipů z brněnského JIC



JIC ENTER

JAK Z NÁPADU UDĚLAT ÚSPĚŠNÝ BYZNYS? **POZNEJTE 9 TIPŮ** **Z BRNĚNSKÉHO JIC**

NOSÍTE V HLAVĚ NÁPAD NEBO MÁTE PROJEKT A RÁDI BYSTE JEJ PŘETAVILI DO ÚSPĚŠNÉHO BYZNYSU? INSPIRUJTE SE DEVÍTI TIPY Z JIC, KTERÉ MAPUJÍ I NOVÝ INDIVIDUÁLNÍ PROGRAM PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE JIC ENTER. UZNÁVANÉ INOVAČNÍ CENTRUM MÁ ZA SEBOU DVANÁCT LET ZKUŠENOSTÍ V ROZVOJI TECHNOLOGICKÝCH FIREM A STÁLO U ZRODU ŘADY ÚSPĚŠNÝCH SPOLEČNOSTÍ, TŘEBA Y SOFT ČI WEBNODE.

1. SEPIŠTE STRUČNĚ SVŮJ ZÁMĚR

Dlouhé byznys plány jsou pasé, stačí jednoduché executive summary na A4. Jednu stranu o vašem byznysu si totiž rád přečte každý investor nebo partner, zatímco rozsáhlé dokumenty pošle do koše. JIC pořádá pravidelně seminář „Jak napsat podnikatelský záměr na jednu stránku“.

2. SESTAVTE SI AKČNÍ PLÁN

Dejte dohromady hlavní silné i slabé stránky svého projektu. Stanovte si jen několik konkrétních cílů na první měsíce či půl roku. Pak ke každému přidejte základní kroky, které povedou k jeho dosažení. A máte svůj akční plán!

3. NASÁVEJTE ZNALOSTI

Najděte si čas na vzdělávání v byznys dovednostech. Měli byste vědět, jak ověřit zájem o produkt na trhu, naučit se LEAN metodu, dokázat sestavit finanční plán i marketingovou strategii. Vyzkoušejte třeba brněnský Startup-club, kde se každý měsíc konají bezplatné přednášky.

4. NECHTE SI PORADIT

Nemůžete být expert na všechno a navíc mít ještě od svého byznysu odstup. Najděte si ostříleného mentora či mentorku a konzultujte svoje kroky. Nebo si prověřte nabídku inkubátorů a inovačních center, kde můžete často využívat služeb desítek expertů z různých oblastí.

5. VYHODNOCUJTE POKROKY

Chcete si být jistí, že jdete správným směrem? Pravidelné hodnocení je základ! Dělejte ho důkladně minimálně jednou měsíčně.

6. PRACUJTE V INSPIRATIVNÍM PROSTŘEDÍ

Najděte si prostor v coworkingu, nemusíte se tam starat o fungování tiskárny nebo kávovaru, prostě jen děláte byznys. Vyberte si takové místo, kde budete s dalšími začínajícími podnikateli nebo budete mít dokonce blízko i k zavedeným firmám – mohou být partnery nebo prvními zákazníky.

7. SBÍREJTE UŽITEČNÉ KONTAKTY

Nebojte se a mluvte o svém projektu s lidmi, které potkáte. Vyhledejte si akce, kde budou relevantní lidi z byznysu. Pokud máte technologický startup, jděte tam, kde narazíte na jiné technologické firmy, třeba na networking 120 vteřin.

8. BUĎTE V OBRAZE

Pár dobrých newsletterů váš udrží v centru dění. Vyberte si k odběru takové, které vám nabízí podnikatelské příležitosti z více zdrojů. Dobrý zpravodaj je nabitý stručnými informacemi o nejbližších konferencích, výstavách, networking setkáních či workshopech.

9. DOZRAJTE DO INVESTICE

Je investice to pravé, nebo byste měli počkat? Nasedněte na lep první nabídky. Poradit vám může startup tým JIC, ročně konzultuje desítky projektů a firm a řeší s nimi i vstup investorů. A když to s investicí nedopadne, doporučí vám na JIC grantové zdroje, ze kterých získáte finance na vývoj.

VISION
PRESS

VĚNOVÁNO PODNIKATELŮM, AKADEMIKŮM,
JOBMAGAZIN

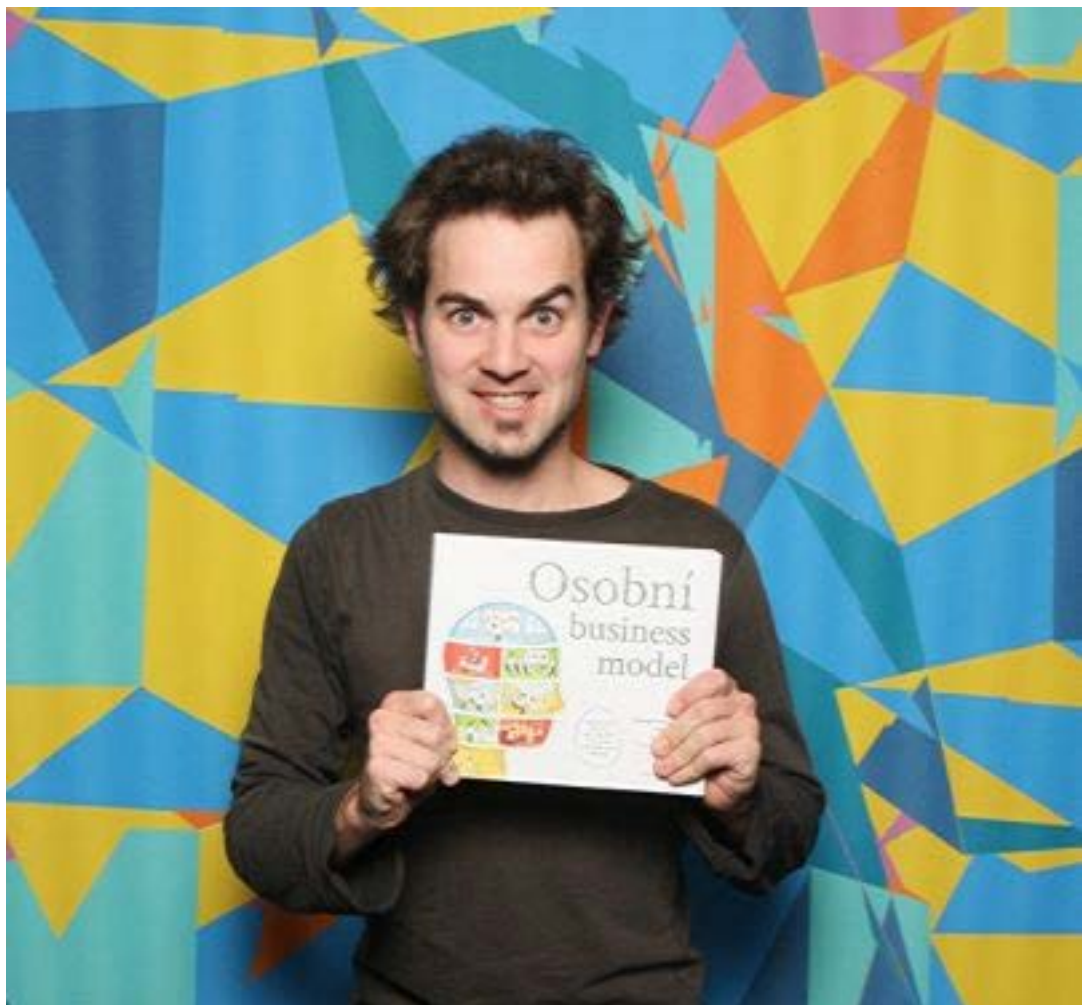
Chcete být vidět? Spojte se s námi

Aktuálně nabízíme pro partnery
slevu ve výši 50 % ze základních
cen inzerce.



Více o podmínkách a cenových nabídkách klikněte zde (jobmagazin@visionpress.cz)
nebo na tel.: 777 712 336 a pro komunikaci s akční slevou uveďte kód: **JM315**

„MYSLÍŠ-LI SI,
ŽE MŮŽEŠ, MÁŠ
PATRNĚ PRAVDU.
MYSLÍŠ-LI SI, ŽE
NEMŮŽEŠ, MÁŠ
PATRNĚ TAKÉ
PRAVDU.“



PODNIKAVÁ ŠKOLA

ROZHOVOR S LUKÁŠEM POLICAREM,
SPOLUAUTOREM ŘADY VZDĚLÁVACÍCH PROJEKTŮ A
SPOLUZAKLADATELEM PROJEKTU PODNIKAVÁ ŠKOLA

LUKÁŠ POLICAR VYSTUDOVAL MASARYKOVU UNIVERZITU V BRNĚ. VE STUDIU POKRAČOVAL VE FRANCII NA UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-MIRAIL (TOULOUSE II). BAVÍ HO ROZVÍJET SEBE A PŘEDEVŠÍM MLADÉ LIDI V MĚKKÝCH DOVEDNOSTECH, AKTIVNÍM PŘÍSTUPU KE SVĚTU KOLEM NÁS A VE SCHOPNOSTI VNÍMAT SVĚT PODNIKATELSKÝMA OČIMA. CHCE, ABY ŽÁCI A STUDENTI DOKÁZALI VIDĚT PŘÍLEŽITOSTI, NEBÁLI SE REALIZOVAT SVÉ NÁPADY A PROJEKTY A UČILI SE NA SOBĚ PRACOVAT. JE SPOLUZAKLADATELEM PROJEKTU PODNIKAVÁ ŠKOLA, KTERÝ VZNIKL POD HLAVIČKOU O. S. JULES A JIM A ČLENEM TÝMU INOVÁTOŘI.CZ.

Pana Policara jsme potkali na akci s názvem „Inovační koktejl“ konané v Brně v prostorách Jihomoravského Inovačního Centra (JIC).

Vystudoval jste magisterský obor sociologie na Masarykově Univerzitě v Brně. Po dokončení jste pokračoval ve studiu ve Francii na Université de Toulouse-le-Mirail (Toulouse II). Co Vás vedlo pokračovat ve studiu ve Francii?

Sešlo se tehdy několik faktorů. V rámci studia sociologie jsem se zabýval tématem rozvoje občanské společnosti a objevil jsem tehdy fenomén sociálního podnikání. Tehdy to byl v Čechách ještě prakticky neznámý termín a hledal jsem příležitost, kde bych se mohl intenzivněji věnovat studiu alternativních ekonomických teorií a právě tématu sociálního podnikání. Má tehdejší přítelkyně zároveň plánovala vyrazit na Erasmus a tak jsme hledali, kam se spolu vydat. Já předtím 4 roky učil francouzštinu a tahle země mě

vždycky fascinovala. Vyhrálo „růžové město“ Toulouse.

Ze své zkušenosti můžete porovnat systém školství u nás i ve Francii. Jaké pozitiva vnímáte v systému školství ve Francii a jaké pozitiva naopak u nás?

Hmm. Těžká otázka. Já jsem dodnes s českým vzdělávacím systémem spíše nespokojen a totéž mohu říci i o tom francouzském. Jsou si totiž v jedné věci velmi podobné. Velmi brzy probíhá selekce dětí podle tzv. sociálního a kulturního kapitálu. To by se dalo zjednodušeně opsat tak, že děti z bohatších rodin vzdělanějších rodičů žijících spíše v centrech měst se již prakticky od mateřských školek oddělují od dětí z chudších, sociálně slabších rodin, žijících naopak častěji na betonových předměstích. To je u nás podobné s malými Romy, které od dětství izolujeme do „praktických škol“ a pak se divíme, že se nedaří jejich integrace do společnosti a prohlubují se vzájemné antipatie mezi nimi a většinovou společností. Podobné napětí panuje i ve Francii. Ale ptal jste se na pozitiva. Myslím, že například Čeští vysokoškoláci

mají mnohem větší všeobecný přehled, lépe se orientují v historii a jsou taky mnohem lépe jazykově vybaveni, než Francouzi. Na francouzských studentech mě zase imponovala schopnost argumentovat a daleko větší zájem o politiku a veřejné dění.

Co Vám osobně přinesla tato zkušenost?

Mnoho věcí a bylo by to asi na dlouhé povídání. Z hlediska toho, čemu se nyní věnuji, mě fascinovala rozmanitost a pestrost tamní občanské společnosti. Prakticky každý druhý byl členem nějakého spolku, asociace, měl nějakou dobrovolnickou zkušenost, někde pomáhal. Smysl pro podnikavost a iniciativu jsem tam vnímal daleko víc než u nás a hodně mě to oslovilo. Naproti tomu vzdělávací systém ve Francii mi přišel, jako by tuto podnikavost dusil. Působil na mě elitářsky a v mnohém zakonzervovaně, podobně jako ten náš. No a jinak asi jako kdokoli, kdo žil a studoval v zahraničí – poznal jsem spoustu zajímavých a inspirativních lidí, navázal nové kontakty a získal nový pohled na naši malinkou zemičku uprostřed Evropy a její problémy.

Vratíme se k akci Inovační koktejl. Akce byla pořádána pod záštitou INOVÁTOŘI.CZ, jehož jste členem týmu. Co si pod názvem INOVÁTOŘI.CZ můžeme představit?

Inovátoři.cz je platforma jednotlivců a iniciativ zabývajících se podporou a rozvojem společensky prospěšného podnikání a inovací v České republice. Pomáháme začínajícím podnikatelům a inovátorům šetřit čas, energii, zdroje, snižovat rizika a zvyšovat pozitivní ekonomický a společenský dopad jejich úsilí. K tomu využíváme zejména přístupů a metod Lean Startup a designu služeb.

Jaké jsou hlavní aktivity?

Věnujeme se především odborné podpoře firem,



INOVÁTOŘI.CZ JE NOVĚ VZNIKAJÍCÍ SÍŤ JEDNOTLIVCŮ, FIREM A ORGANIZACÍ ZABÝVAJÍCÍCH SE PODPOROU A ROZVOJEM PODNIKAVOSTI, INOVACÍ A INOVAČNÍ KULTURY V ČESKÉ REPUBLICE. NAŠÍM CÍLEM JE POMÁHAT AKTIVNÍM LIDEM USILUJÍCÍM O ZLEPŠOVÁNÍ VĚCÍ VE SVÉM OKOLÍ ŠETŘIT ČAS, ENERGII, ZDROJE, SNIŽOVAT RIZIKA A ZVYŠOVAT POZITIVNÍ SPOLEČENSKÝ DOPAD JEJICH ÚSILÍ. K TOMU VYUŽÍVÁME ZEJMÉNA PŘÍSTUPŮ A METOD LEAN STARTUP A DESIGNU SLUŽEB.

MEZI NAŠE HLAVNÍ AKTIVITY PATŘÍ:

- › ODBORNÁ PODPORA ZAČÍNAJÍCÍCH PODNIKATELŮ A INOVAČNÍCH CENTER
- › PROPOJOVÁNÍ INOVÁTORŮ A AKTIVNÍCH LIDÍ Z BUSINESSU, NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ, ÚŘADŮ A ŠKOL A SDÍLENÍ DOBRÉ PRAXE NAPŘÍČ ČR,
- › PODPORA SOCIÁLNÍCH INOVACÍ A SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÉHO PODNIKÁNÍ.

INOVAČNÍ KOKTEJL JE INOVAČNÍ ROADSHOW PO DESETI ČESKÝCH MĚSTECH. PROGRAM MÁ ZA CÍL PODPOŘIT SÍŤOVÁNÍ INOVÁTORŮ, INOVAČNÍCH CENTER A AKTIVNÍCH LIDÍ Z RŮZNÝCH OBLASTÍ PODNIKATELSKÉHO I VEŘEJNÉHO ŽIVOTA. KROMĚ INSPIRATIVNÍCH WORKSHOPŮ A PREZENTACÍ VÁS ČEKÁ SKVĚLÁ PŘÍLEŽITOST KE SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ, ZÍSKÁNÍ CENNÝCH PODNĚTŮ A NAVÁZÁNÍ NOVÝCH KONTAKTŮ NAPŘÍKLAD S MENTORY ČI POTENCIÁLNÍMI INVESTORY DO VAŠICH PODNIKATELSKÝCH ZÁMĚRŮ.

organizací, nadací a inovačních center, které si kladou za cíl rozvíjet kulturu podnikání a inovací v České republice. Pomáháme jim např. vytvářet, realizovat a zlepšovat jejich akcelerační programy nebo podnikatelské soutěže. Dále se věnujeme propojování inovátorů a aktivních lidí z businessu, neziskových organizací a škol. Vyhledáváme a podporujeme zejména

takové podnikatele a inovátory, jejichž projekty usilují o dosahování pozitivní společenského dopadu.

Jaké projekty zastřešuje?

V první řadě je to **Inovační laboratoř** – akcelerační program pro inovátory. Ti se v rámci programu po několik měsíců potkávají na společných workshopech, scházejí se s mentory a hlavně konfrontují své nápady přímo se zákazníky na trhu. Průběžně tak vytvářejí produkt nebo službu, o kterou budou mít zákazníci skutečný zájem a která se tak na trhu uchytí. V tuto chvíli realizujeme například Laboratoř Nadace Vodafone nebo akcelerační program mezinárodní soutěže Social Impact Award.

Dalším úspěšným projektem je **Edufórum**. Jde o pravidelná setkání přinášející inspiraci v oblasti

inovací ve vzdělávání. Není to konference o dlouhých přednáškách, naopak. Zpravidla pět zajímavých hostů dostane pouze pět minut, aby zaujalo účastníky svým projektem, nápadem či názorem. Poté je možné bez omezení oslovit jakéhokoliv účastníka a získat tak hodnotné partnery pro budoucí spolupráci. Od roku 2012 jsou tato setkání pravidelně pořádána v Praze, od roku 2013 též v Brně a v letošním roce se budou rozšiřovat do dalších měst.

Podnikavá škola je další ze stálých projektů Inovátorů.cz. V rámci Podnikavé školy usilujeme o vytváření, testování a rozšiřování praktických vzdělávacích programů zaměřených na rozvoj podnikatelského myšlení a inovační kultury na českých školách a univerzitách. Další snahou projektu je rovněž

propojovat a podporovat učitele, kteří se rozhodli učit ekonomii a podnikání jinak.

Co Vás čeká v roce 2015?

Připravujeme například online kurz na práci s nástrojem Lean Canvas, který pomáhá zejména začínajícím podnikatelům promyslet základní stavební kameny jejich produktu či služby. Chystáme další akcelerační programy v Plzni a Ústí nad Labem. Edufórum se, jak doufáme, rozšíří do dalších českých měst a v rámci Podnikavé školy

INOVAČNÍ LABORATOŘ JE AKCELERAČNÍM PROGRAMEM PRO INOVÁTORY. NĚKOLIK MĚSÍCŮ NABITÝCH SPOLEČNÝM POTKÁVÁNÍM NA WORKSHOPECH, SCHŮŽKAMI S MENTORY, ALE HLAVNĚ KONFRONTACÍ PŘÍMO SE ZÁKAZNÍKY NA TRHU MÁ ZA CÍL POMOCI VYTVOŘIT PRODUKT NEBO SLUŽBU, O KTEROU BUDOU MÍT ZÁKAZNÍCI SKUTEČNÝ ZÁJEM A KTERÁ SE TAK NA TRHU UCHYTÍ.

připravujeme kromě desítek workshopů na školách také netradiční konferenci o podnikatelském vzdělávání.

Co bylo hlavním posláním projektu Inovační koktejl?

Jeho hlavním cílem podpořit síťování inovátorů, inovačních center a aktivních lidí z různých oblastí podnikatelského i veřejného života. Prostřednictvím workshopů, diskusí a osobních setkání s inova-

tivními podnikateli a investory jsme chtěli účastníky v desítkách českých měst inspirovat a povzbudit k dalšímu úsilí.

Podařilo s Vám naplnit cíle projektu?

Doufáme, že ano. Zejména díky skvělému partnerství se zkušenějšími kolegy z České inovace se myslím podařilo na jednotlivé akce pozvat skutečně zajímavé osobnosti. Nejlépe to asi řeknou čísla – viz přehled zde <http://www.inovatori.cz/inovacni-koktejl/>.

V jakém regionu vnímáte velký inovační potenciál?

Nebyl jsem ve všech městech, ale za mě jednoznačně vede Brno. Je tam fantastická energie, za kterou stojí dlouholetá práce místního Jiho-moravského inovačního centra. Zajímavé věci se ale začínají dít napří-

EDUFÓRUM JE KONFERENCÍ PŘINÁŠEJÍCÍ INSPIRACI V OBLASTI INOVACÍ VE VZDĚLÁVÁNÍ. KONFERENCE NENÍ O DLOUHÝCH PŘEDNÁŠKÁCH, NAOPAK. ZPRAVIDLA PĚT ZAJÍMAVÝCH HOSTŮ DOSTANE POUZE PĚT MINUT, ABY ZAUJALO ÚČASTNÍKY SVÝM PROJEKTEM, NÁPADEM ČI NÁZOREM. POTÉ JE MOŽNÉ BEZ OMEZENÍ OSLOVIT JAKÉHOKOLIV ÚČASTNÍKA KONFERENCE A ZÍSKAT TAK HODNOTNÉ PARTNERY PRO BUDOUCÍ SPOLUPRÁCI. OD ROKU 2012 JE PRAVIDELNĚ POŘÁDÁNA V PRAZE, OD ROKU 2013 TÉŽ V BRNĚ.

klad i v Ústeckém kraji, kde vzniká nové centrum pro podporu inovací v oblasti čistých energií Nupharo.

Je někdo, kdo Vás zaujal na roadshow?

Mně osobně nejvíce zaujal právě ústecký podnikatel Martin Hausenblas. Kromě podnikatelských úspěchů byl nedávno úspěšně zvolen do místní samosprávy a může tak ovlivňovat rozvoj regionu i z této pozice. Držím mu palce.

Co byste vzkázal účastníkům roadshow?

Smekám před vaší prací a úsilím.

Jste spoluzakladatelem projektu Podnikavá škola. Co Vás vedlo k založení tohoto projektu?

Byla to jedna z věcí, o které jsem mluvil v úvodu a která souvisí s naším vzdělávacím systémem. Povinná

PODNIKAVÁ ŠKOLA JE PROGRAMEM, V RÁMCI NĚHOŽ USILUJEME O VYTVÁŘENÍ A ROZŠIŘOVÁNÍ PRAKTICKÝCH VZDĚLÁVACÍCH PROGRAMŮ ZAMĚŘENÝCH NA ROZVOJ PODNIKATELSKÉHO MYŠLENÍ, INOVAČNÍ KULTURY A FINANČNÍ GRAMOTNOSTI NA ČESKÝCH ŠKOLÁCH A UNIVERZITÁCH. NAŠÍ SNAHOU JE ROVNĚŽ PROPOJOVAT A PODPOROVAT UČITELE, KTEŘÍ SE ROZHODLI UČIT EKONOMII A PODNIKÁNÍ JINAK.

školní docházka vznikla v polovině devatenáctého století, aby vychovávala poslušné občany a dělníky do továren. Výuka je rozsekaná do krátkých bloků, děti jsou homogenně rozděleny podle věku. Když už se Vám podaří je namotivovat a nažhavit k nějaké práci, přeruší vás zvonění a oni myšlenkami okamžitě odletí pryč. Učitelé i ředitelé jsou přetížení. Mají strach ze školní inspekce, aby náhodou něco nedělali jinak, než jak jim předepisuje. Na druhé

straně na ně atakují rodiče, média a firmy se svými požadavky a potřebami. A to ani nemluvím o žácích. Doba se změnila a školství potřebuje zásadní reformy shora. Tak vysoko ale zatím nedosáhneme a tak jsme se rozhodli připojit se k plejádě iniciativ, které u nás v Čechách usilují o změnu zdola. Tj. pomáhat školám učit jinak, zábavněji a vytvářet příležitosti, při nichž děti a studenti řeší reálné problémy a učí se vlastním zážitkem.

Co je posláním a cílem projektu?

Posláním Podnikavé školy je rozvíjet měkké dovednosti, podnikavost a smysl pro vlastní iniciativu u mladých lidí. Pomáháme školám, firmám a nevládním organizacím vytvářet a realizovat vzdělávací projekty a rozvíjet inovativní formáty výuky. Velký důraz klademe také na rozvoj aktivního občanství mladých lidí tj. schopnost vnímat společenské problémy a hledat jejich řešení, například formou sociálních inovací.

Co je ve vašem portfoliu služeb?

Nabízíme komplexní poradenství a podporu při tvorbě, přípravě a re-

alizaci vzdělávacích projektů. Věnujeme se přímé lektorské práci s pedagogy, žáky a studenty ve formě tematických workshopů, projektových dní, zážitkových kurzů a akcí atd. Zabýváme se také tvorbou metodických materiálů.

Jak vnímáte potenciál škol a žáků pro rozvoj podnikatelského myšlení?

Začal bych otázkou. Co je vlastně podnikatelské myšlení? Já osobně tam vnímám několik rovin. Rovinu osobní – schopnost pracovat sám na sobě, mít nebo hledat vizi a přemýšlet o tom, jak k ní dojít. Dále je to rovina sociální – umět spolupracovat, komunikovat, důvěřovat a kriticky myslet. No a pak tak „podnikatelská“, chcete-li, tj. schopnost všímat si problémů a příležitostí, mít odvahu vzít věci do vlastních rukou, něco vymyslet, naplánovat, zrealizovat, spočítat a dotáhnout. Potenciál je veliký. Spousta skvělých učitelů tyto dovednosti u svých žáků již rozvíjí. Většina škol ale z mého pohledu stále neklade na rozvoj těchto dovedností patřičný důraz na úkor učiva, které „musí“ dětem a studentům dostat

do hlav. Učitelé to zdůvodňují tím, že zas oni musí stíhat osnovy, aby studenti zvládali testy, které na ně nachystalo ministerstvo. V tomto učitele chápu a je mi jich svým způsobem líto. Jsou pod kontrolou České školní inspekce. Tenhle „dohled“ vidím jako jednu z největších překážek k rozvoji podnikavosti ve školách. Žáci i učitelé by měli mít víc svobody.

Jak se Vám daří naplňovat Vaše cíle?

Fungujeme teprve třetím rokem, a loni na jaře jsme si prošli první krizí, takže jsme vlastně pořád na začátku. Je to skvělá zkušenost do života. Za tu dobu prošlo našimi workshopy a projekty přes 800 žáků a studentů, tak bychom se museli zeptat jich. Osobně to mám tak, že jsem vděčný za každého (nejen mladého) člověka, který v sobě díky našim programům objeví nebo povzbudí chuť na sobě pracovat, vyzkoušet si něco nového a investovat do seberozvoje svůj čas a energii.

Co byste vzkázal školám a žákům v projektu Podnikavá Škola?

Nebojme se školních inspektorů

a pojďme hledat cesty, jak posunout české školství kupředu.

Jaké jsou Vaše osobní cíle na rok 2015?

Ujasnit si, jak a kam dál napřít své síly. Mít víc času sám na sebe a užívat si víc přítomnosti.

Co byste vzkázal našim čtenářům do roku 2015?

Napadají mně slova Henryho Forda, na která jsem tuhle narazil. „Myslíš-li si, že můžeš, máš patrně pravdu. Myslíš-li si, že nemůžeš, máš patrně také pravdu.“

Na závěr, jaká je Vaše cesta k úspěchu?

Nevzdávat se, neustále na sobě pracovat a dělat to, čím mohu pomoci sám sobě i druhým.

**Děkujeme za rozhovor a přejeme
Vám mnoho úspěchů**



Autor: prof. Ing. Jiří Dvořák, DrSc.

INFORMACE JAKO OBCHODNÍ KOMODITA – JAK SE UČÍ NA ŠKOLE PRÁCE S INFORMACEMI

INFORMACE JE VELMI ŠIROKÝ POJEM A SETKÁVÁME SE S NÍ STÁLE A LZE ŘÍCI, ŽE JDE O VYJÁDŘENÍ REÁLNÉHO SVĚTA, VĚCÍ A OBECNĚ **SYSTEMŮ**. SYSTEMEM NAZÝVÁME PROSTŘEDÍ, KTERÉ JE SLOŽENO Z PRVKŮ A VAZEB MEZI NIMI A MŮŽE BÝT VNÍMÁNO A ROZPOZNÁVÁNO NA PŘEDEM ZVOLENÉ ÚROVNI S RŮZNOU ROZLIŠOVACÍ ÚROVNÍ (S CÍLOVĚ VYMEZENOU PODROBNOSTÍ A TAKÉ S RŮZNOU KVALITOU POZNÁNÍ, JAK STRUKTURY, TAK TAKÉ CHOVÁNÍ TOHOTO SYSTEMU).

Informace obecně o systémech (tedy o všem – o prostředí, které nás obklopuje) získáme jako odraz tohoto prostředí pomocí **fyzikálních principů** světla, zvuku, tepla a dalších známých fyzikálních vlastnostech prostředí. Člověk vidí pomocí světla a je schopen informaci o tomto prostředí vyjádřit – pojmenovat a zároveň s touto informací získat i další informace, které se váží k prostorovému chápání prostředí, tj. ke kvantitativnímu vyjádření informace o systému – například rozměru apod.

SPRÁVNÉ A NEPRAVDIVÉ INFORMACE

Informace mohou být **správné** (věrohodné, ověřitelné), **nepravdivé** (nedokonalé nebo dokonale záměrně zkreslené pro účely utajení nebo přímo zneužitelné v předem definované oblasti civilizace či obchodního světa apod.).

Obdobným způsobem vnímá prostředí i další část živé přírody a tyto pro ně potřebné informace a data využívá pro svůj rozvoj a život.

JAZYK

Získané informace můžeme přenášet dále a vznikl **jazyk** jako prostředek pro sdělování informací mezi systémy – známý je **jazyk mateřský** (svoji skladbou a obsahem slov v tomto jazyku – je mnohdy nejednoznačný při popisu reálného systému) – **vyjadřovaný mluveným slovem nebo textem**. Dalšími jazyky jsou specializované jazyky pro účely odborností například pro obor elektrotechniky, pro ekonomy, pro obchodní aktivity apod.

Vedle těchto jazyků vznikla řada **umělých jazyků**, z nichž známé jsou matematický jazyk, programovací jazyk (pro vztah člověka jako systému a počítače jako dalšího systému atd.) a velká řada dalších jazyků.

KYBERNETIKA

Většina systémů, tvořící náš životní prostor, je informacemi zaplněn a tvoří součást specifické oblasti – „přenosu a transformací informace pro **řízení** realizované v živých a neživých organismech“ a tím je **obor nazývaný kybernetikou**.

Obrovské množství živých organismů a jejich podstatu vyjadřují moderní oblasti vědních disciplín jazykových a také transformačních pro komunikaci a poznávání forem života a jejich předpokládaným výměnám pro život a možná také i pro obchod.

Nesmírné množství jazyků na světě vede civilizaci k novým formám informací – dnes již známých například **obrazové informace**, nebo u dynamických systémů jsou to **obrazové sekvence** (klipy, filmy, apod.), a to z historického hlediska ve dvou-rozměrném vyjádření (**2D**), nyní tří-rozměrném (**3D**) a dalších formách zobrazení informace ve **virtuálním prostředí**. Těchto nových prostředí přibývá s ohledem na vývoj bionických prostředí, užívání neuronové sítě a další vysoce účinné **informační technologie (IT)** – moderně chápáné jako informační a **komunikační technologie (ICT)**. Nové prostředí ICT přináší výkonné systémy pro přenos, zapamatování, transformace informací až k přímému rozpoznávání scén a prostředí reálného světa (systémů) až po využití informací k řízení dalších systémů postupně

realizovanými **prostředky elektrotechniky, optoelektroniky nebo bioniky**. Vše toto zapadá do nové oblasti **kybernetického prostoru (kyberprostoru)** s množstvím virtuálních prostředí využívaných v budoucnosti pro projektování nových výrobků, řízení služeb, moderního elektronického podnikání (e-business), elektronického obchodování (e-commerce), e-shopů (na Internetu), elektronického bankovníctví (e-banking) a **systémově integrovatelných systémů** tohoto vysoce rychle rozvíjeného prostředí zahrnovaného do kyberprostoru budoucí znalostní ekonomiky světa.

OBCHODOVATELNÁ HODNOTA

Informace jsou základem poznání a také získávání znalostí a zkušenosti – toto je obsahem celého života a existence živých organismů. Člověk v celém svém životě neustále pracuje s informacemi a proto **informace má nesmírně vysokou svoji obchodovatelnou hodnotu** danou řadou faktorů jako je místo vzniku informace, čas vzniku a stálost infor-

mace, změna informace (dynamika prostředí) a řadou dalších parametrů vztahujících se na místo vstupu a také výstupu systémů. Informace a jazyky se rozvíjí a obohacují člověka nebo ho učí poznávat nové znalosti a vytvářet tak podmínky pro nová prostředí kulturního a civilizovaného světa s rozvojem technologických procesů v technice apod. K pocho-

pení světa informací je v současné době vyjádřena jako „**Informatika**“ (jako věda, zabývající informacemi a jejich komunikacemi, transformacemi v popsanych směrech současného **chápání fyzikálních zákonů, matematických prostředků, kybernetických poznatků, umělé inteligence** a dalších nových oblastí).

PŘÍPRAVA ODBORNÍKŮ V INFORMATICE NA VŠ

Informace je obchodovatelná komodita a je vnímána jako jedna z gramotností celoživotního vzdělávání člověka. Každá věková skupina vnímá tuto gramotnost v prostředí praktických aplikací fyziky a civilizačních hodnot. Specifickou oblastí je **příprava odborníků v informatice na VŠ** a to podle rozvoje oborů a specializací a v případě ekonomických disciplín především jako potřeba:

ZVLÁDNUTÍ TEORETICKÝCH DISCIPLÍN NA UNIVERZITNÍ ÚROVNI, tj. pochopení podstaty informatiky z uvedeného pohledu teoretických disciplín s cílem rozvíjení vědeckých přístupů pro další rozvoj a inovace teoretických disciplín,

POCHOPENÍ SYSTÉMOVĚ INTEGROVATELNÝCH PROSTŘEDÍ různých oborů do rozvoje metodologie řešení vědeckých úkolů v oblasti moderní informatiky (projektování inteligentních kybernetických systémů informatiky s cílem učících se systémů a postupně vytvářejících bezosádkové robotické systémy apod.),

AKTIVNĚ VYTVÁŘET NOVÉ PROJEKTY PRO OBCHODOVÁNÍ s informacemi a znalostmi v novém prostředí a to s novými technickými prostředky informatiky a zaměřením na výkonné prostředí např. obchodovatelných výrobků vyráběných 3D tiskárnami apod.

OCHRANU INFORMACÍ MODERNÍMI PROSTŘEDKY kyberbezpečnosti, kyberteroru, kyberútoků či kyberválky,

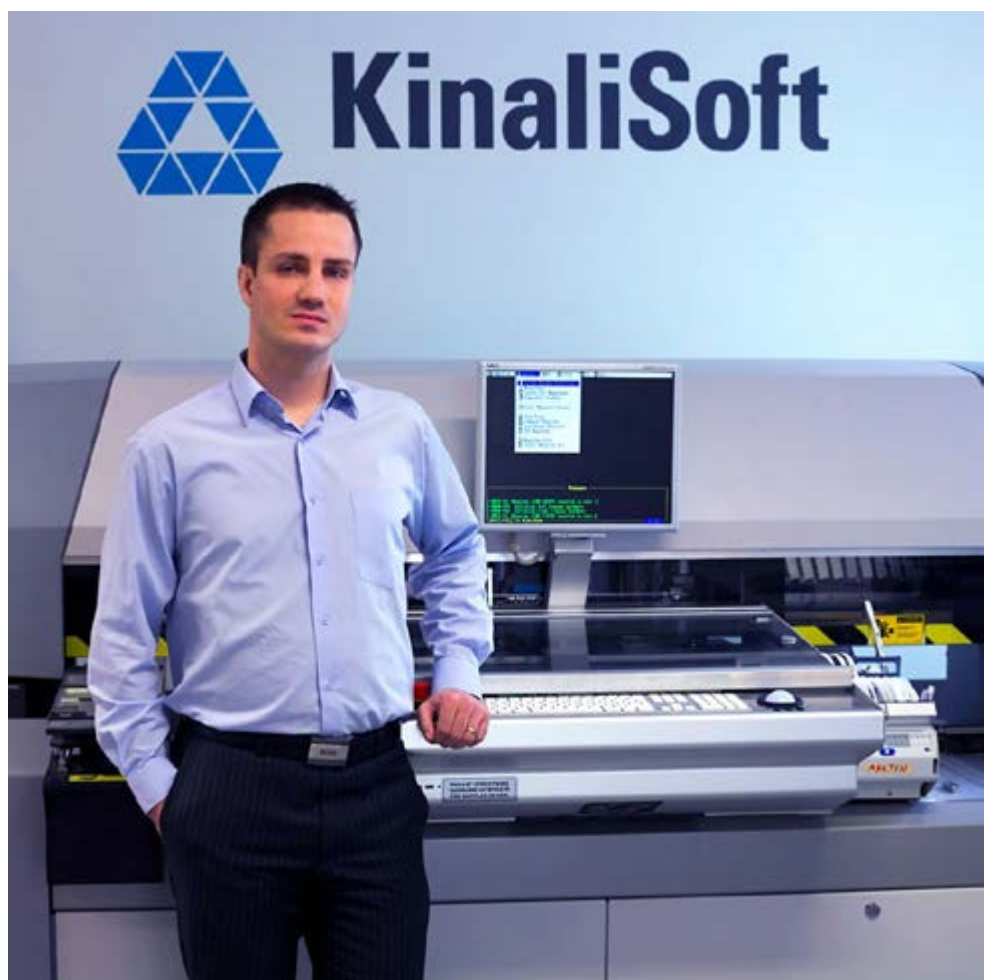
VYTVÁŘET NOVÉ PODMÍNKY NA ZÍSKÁVÁNÍ PŘEDEVŠÍM NOVÝCH ZNALOSTÍ potřebných pro racionální vnímání kybernetiky v uvedeném kyberprostoru rozvíjených ICT.

Pozornost celoživotního vzdělávání realizovat novými **PROSTŘEDKY E-LEARNINGU** a zejména na osvojení uvedených výše teorií a tvorby modelů a modelování s cílem tvorby a užití v praxi realizovatelných elektronických obchodů, ale především na tvorbu a provozování **SIMULAČNÍCH PROGRAMŮ (SIMULÁTORŮ)** v kyberprostoru podniků, služeb a všech oblastí nové ekonomiky.

Celý tento proces nelze popsat pouze statistickými údaji. Svět informatiky se postupně bude měnit – že k PC hledáme uplatnění, ale k systémově identifikovatelným prostředím budeme vytvářet efektivní prostředí spolehlivého informačního zabezpečení s možnými adaptabilními vlastnostmi moderní aplikované **ekonomické kybernetiky**.

BRUSEL ROZDĚLIL PENÍZE PRO MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY, Z ČESKA USPĚLA JEDINÁ: S BIOMETRICKÝM ROZPOZNÁVÁNÍM CHŮZE

Brněnská firma KinaliSoft uspěla jako zatím jediná z Česka při rozdělování peněz Evropskou komisí v programu SME Instrument z Horizontu 2020. Program je určen pro financování vývoje inovativních produktů malých a středních podniků s globálními ambicemi. Projekt KinaliSoftu se zabývá biometrickým rozpoznáváním chůze. Se zpracováním žádosti pomáhal firmě JIC.





O dotaci na studii proveditelnosti zažádalo v prvních dvou kolech přes 4 600 firem z EU. Uspělo jich 354, nejvíce ze Španělska, Itálie a Velké Británie. Šance pro české firmy ale stále existuje, další uzávěrka na projekty je 18. března 2015. V rámci SME Instrument budou do roku 2020 malým a středním firmám rozděleny 3 miliardy euro.

„Získaná dotace nám umožní další rozvoj me-

tody určené k rozpoznání chůze konkrétního člověka ze záznamu kamery. Mělo by jít o stejně spolehlivou metodu jako otisky prstů. Využitelná bude hlavně v kriminalistice či v boji proti terorismu,“ popisuje projekt Radek Štourač, zakladatel společnosti **KinaliSoft**.

ČEŠI MAJÍ DOBRÉ TECHNOLOGIE, CHYBÍ ALE OBCHODNÍ DATA

Co může pomoci zvýšit minimální zastoupení českých firem mezi úspěšnými uchazeči? Například zapojení odborníků na evropské dotace. „Při přípravě složité dokumentace pro Evropskou komisi nám výrazně pomohl JIC, který se zaměřuje právě na podporu inovačního podnikání. Spolupráci s nimi nebo s obdobnými organizacemi bych určitě doporučil i dalším českým firmám, třeba pak v Bruselu bude úspěšnost českých zástupců větší,“ dodává Radek Štourač.

JIC nabízí technologickým firmám bezplatné **poradenství právě pro zapojení do programu SME Instrument** a dal-

ších možností v rámci **Horizontu 2020**. „Na prostá většina firem k nám přichází s tím, že mají unikátní a zajímavé technologie, potřebují ale podpořit v byznysové části projektu. Pomáháme jim zaměřit se na dobré zmapování potřeb zákazníků, zmapování konkurence a klademe důraz na konkrétní čísla o tom, jak bude firma růst. Takto zpracované žádosti pak mohou mnohem lépe uspět,“ vysvětluje Monika Vrbková, specialista pro mezinárodní projekty JIC, která se podílela i na přípravě projektu pro KinaliSoft.

SME INSTRUMENT JE NÁSTROJ EVROPSKÉ KOMISE PRO FINANCOVÁNÍ NOVÝCH PRODUKTŮ PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY S GLOBÁLNÍMI AMBICEMI. TYTO PODNIKY MOHOU – POKUD DISPONUJÍ INOVATIVNÍM PRODUKTEM – ZÍSKAT POTŘEBNÝ KAPITÁL A PODPORU MENTORŮ NA SVĚTOVÉ ÚROVNI. PROGRAM SME INSTRUMENT MÁ TŘI FÁZE: STUDIE PROVEDITELNOSTI; UKÁZKA, VÝZKUM A VÝVOJ; KOMERCIALIZACE. SME INSTRUMENT JE SOUČÁSTÍ PROGRAMU HORIZONT 2020.

POČÍTAČOVÉ VIDĚNÍ POZNÁ VAŠI CHŮZI

Firma KinaliSoft se specializuje hlavně na počítačové vidění, což je počítačová analýza videa v reálném čase. Počítačové vidění je jinak využitelné hlavně ve výrobních firmách například pro vyhledávání kazových výrobků, nicméně je na něm založeno právě i biometrické rozpoznávání chůze.

KinaliSoftu byly nyní schváleny finance na fázi 1, ve studii proveditelnosti se bude zabývat mimo jiné testováním algoritmu na větším vzorku videí zachycujících chůzi. Cílem je ověřit, že metoda je skutečně schopna zajistit prakticky 100% rozpoznání unikátní chůze každého jedince. Rozpoznávání chůze nemá nahradit jiné obdobné biometrické me-

POČÍTAČOVÉ VIDĚNÍ SPOČÍVÁ V POČÍTAČOVÉ ANALÝZE VIDEA V REÁLNÉM ČASE, PŘIČEMŽ OBRAZ PRO ANALÝZU DODÁVÁ JEDNA ČI VÍCE KAMER. MOŽNOSTI TECHNOLOGIE SAHAJÍ DO ŘADY SEKTORŮ PŘI KONTROLE, AUTOMATIZACI A ROZPOZNÁVÁNÍ. KONKRÉTNĚ TŘEBA PŘI KONTROLE DEFORMACE OBALŮ VÝROBKŮ, AUTOMATIZACI DISTRIBUCE MATERIÁLŮ NA PÁSU ČI U ROZPOZNÁVÁNÍ BAREV NEBO KOUŘE. TECHNOLOGIE POČÍTAČOVÉHO VIDĚNÍ ZANALYZUJE ČI ZMĚŘÍ COKOLIV, CO JE ZACHYCENO KAMEROU, DLE VYHODNOCENÍ PAK AUTOMATICKY DÁ POKYN K DALŠÍ AKCI.

BIOMETRICKÉ ROZPOZNÁNÍ CHŮZE: METODA KINALISOFTU VYUŽÍVÁ JEDNU VIDEOKAMERU ZACHYCUJÍCÍ KONKRÉTNÍ OPAKUJÍCÍ SE PRVKY TYPICKÉ PRO CHŮZI JEDNOTLIVÝCH LIDÍ. JE VYUŽÍVÁN ALGORITMUS URČUJÍCÍ MATEMATICKÝ VZTAH MEZI KAŽDÝM BODEM POHYBU TĚLA.

tody, ale spíše je vhodné doplnit. Například, když si pachatel nasadí kuklu, nebude fungovat často využívaná metoda rozpoznávání obličeje a chůze zůstane jako identifikátor jednou z mála použitelných možností. Další prostor pro využití lze najít například v bankách, na letištích, v různých zabezpečených areálech a podobně.

Ingersoll®

SINCE 1892



pohanka & co.
HODINKY A KLENOTY

Lidická 43, Brno

Mob.: +420 602 446 110

E-mail: obchod@pohankaandco.cz

www.ingersollcz.cz

ING. JIŘÍ JANKŮ PŮSOBÍ JAKO VÝKONNÝ ŘEDITEL VE SPOLEČNOSTI eBRÁNA, KTERÁ LETOS SLAVÍ 12 LET. BYZNYS ROZJEL UŽ JAKO STUDENT, TEĎ VEDE STOHLAVOU FIRMU. DNES JE Z NÍ JEDNA Z NEJVĚTŠÍCH ČESKÝCH SPOLEČNOSTÍ, KTERÁ SE NEZASTAVÍ PŘED ŽÁDNÝM INTERNETOVÝM PROJEKTEM.



**PŘÍLEŽITOSTÍ JE TOLIK
UMĚNÍ NENÍ OHNOUT SE PRO KAŽDOU,
ALE DOBŘE SI VYBRAT**

Kromě eBRÁNY stál u zrodu prvního coworkingového centra v Pardubicích s názvem GoUP. V GoUP vznikají nadějně podnikatelské záměry a mladí lidé si zde plní sny o 1. firmě. Vystudoval Univerzitu Pardubice, fakultu ekonomicko-správní.

Váš začátek získávání pracovních dovedností, znalostí a pracovních návyků je neobvyklý tím, že jste vyučen v oboru kuchař-číšník, který jste vystudoval v rodném Liberci. Co Vás vedlo k vystudování tohoto nelehkého oboru?

Vždy mě bavilo vaření a kontakt s lidmi. Ale taky jsem nikdy nepatřil mezi jedničkáře a tak kombinace učňáku a střední školy byla optimální volbou, se kterou mi tenkrát pomohli rodiče. A za to jim dodnes moc děkuji. Ta škola mne naučila hodně do života.

Po této praxi jste se dostal na studium Univerzity Pardubice na Fakultu ekonomicko-správní. Co Vás přimělo pokračovat ve studiu a ještě k tomu v Pardubicích?

Opět celkem pragmatické důvody. V té době byl přetlak studentů oproti nabízeným možnostem. Já jsem šel ze střední školy bez výrazné znalosti matematiky a zároveň se znalostmi, které mi předurčovali možnosti na ekonomických školách. Vybral jsem proto sedm škol a všechny objezdil na přímáčky. Dostal jsem se do Pardubic a Opavy. Pardubice byly jasná volba.

Byl jste jeden z mála proaktivních studentů, který při studiu vyhledával možnost získat praxi. V roce 2000 jste vstoupil do skutečného byznys prostředí, kde jste získával první manažerské zkušenosti. Která firma nastartovala Vaše celoživotní byznysové zaměření?

Tohle je asi otázka genů a vzoru. Můj tatínek začal podnikat už v roce 1989. Prodal téměř vše, co jsme měli, a začal podnikat. Všichni jsme pomáhali. Bylo asi samozřejmé, že se to ve mně potká. Byť jsem se rozhodl, že než se vrátím do rodinných firem, budu sám úspěšným podnikatelem.



Na jaké manažerské pozici jste začínal?

V hotelech jsem si zkoušel šéfa směny na place i v kuchyni. V kovošrotu jsem vedl celý sklad. V eBRÁNĚ jsem začínal na pozici majitele. To máte vše dohromady. Personalista, obchodník, projekták.

Co Vám tato první reálná praxe dala do dalšího profesního života?

Nejvíc mi opravdu dala práce v pohostinství a v kovošrotu. Schopnost vykomunikovat si opravdu dobré dýško nebo vyjednat cenu s velkými německými hutěmi. Dostal jsem nezaplatitelnou zkušenost, jak využít informace a komunikaci k zís-

kání konkurenční výhody. Jedno jestli mezi číšníky na place nebo v obchodě se šrotem.

Jste zakladatelem informačního portálu www.sroty.cz. Co bylo tím impulsem založení portálu?

V době, kdy jsem ještě se šrotem obchodoval, bylo v ČR strašně málo informací z globálního trhu. Například z London Metal Exchange. Chtěl jsem pomoci ostatním, abychom nebyli za západáky pozadu. A tak vlastně vznikl první internetový projekt a eBRÁNA.

Co samotným portál nabízí a pro koho je určen?

Portál je určený kovošrotařům. Mohou si zde mezi sebou vyměňovat informace a získávat data z trhu.

V roce 2003 jste založil firmu eBRÁNA. Co bylo tím bodem zvratu, který vás naklonil k založení vlastní firmy?

Jakmile jsme spustili portál SROTY.CZ přišli první objednávky od kovošrotařů na weby. A bylo to.

Firmu jste zakládal ještě v době Vašich studií. Jak jste skloubil studium a začátky podnikatelského života?

Studoval jsem díky svým aktivitám o tři roky déle. A musím říct, že jsem si neodepíral žádné studentské radovánky. Dnes bych byl možná střídmejší a více bych se soustředil již na výsledek v čase. Tenkrát jsem se hlavně bavil.

Začít jakékoliv podnikání není nikdy lehké. Co pro Vás bylo nejtěžší?

Sladit tým. Jakmile nesladíte tým, jehož předpokladem jsou vůbec skvělí lidé, lepší než vy sám, tak nedáte dohromady žádný projekt. Najít skvělé lidi, to byl největší úkol. Dnes jsou téměř všichni, kteří byli při začátku základními kameny eBRÁNY.

Čím se firma eBrána zabývá?



Dnes už se zabývá tvorbou strategií pro marketingově řízené firmy. Díky tomu, že umíme online i offline reklamě a dokážeme data měřit a vyhodnocovat v reálném čase, můžeme pro naše klienty zasadit tuto dovednost do rámce celé strategie, kterou spolu vytvoříme. Dokonce jsme jim

dnes schopni dodat i vlastní online nástroj na řízení firmy.

Kolik máte již na svém kontě úspěšných projektů?

Mnoho, tisíce.

Který projekt byl z Vašeho pohledu nejúspěšnějším?

Nevím. Měřítko se mění v čase. Dnes bych řekl, že mezi úspěšné řadím třeba projekty výkonnostního marketingu, kdy pracujeme zaplacení pouze za ekonomický výsledek. Tím, že jsme schopni rozebrat celou strategii firmy, daří se nám s firmami pracovat od základu. A to je potom jiné kafe. Úplně poslední krásný příklad jsou třeba firmy Vesna nebo Jamall.

Deset let po založení společnosti eBrána jste byl u zrodu prvního co-workingového centra v Pardubicích, které nabízí studentům příležitost úspěšně rozjet svůj vlastní byznys. Co stálo u zdroje této myšlenky?

Tři základní. Pardubice nemají příliš velké centrum a jsou pozadu například i za Hradcem Králové. Dále pomoci mladým lidem neplýtvat svou

energií na chyby, které opakovaně u takových projektů vidím. A třetí, mít platformu, kde se s takovými lidmi mohu potkávat a získávat je do eBRÁNY nebo pro naše klienty. Jak jsem již zmínil, skvělí lidé jsou základ všeho.

Jaký je cíl tohoto centra?

Chceme objevovat skvělé lidi.

Mají z Vašeho pohledu dnešní studenti větší možnosti a lepší podmínky pro nastartování vlastního podnikání?

Mají je stejné. Vždy jsem si říkal, že kdybych byl o deset let mladší, tak bych stihnul vlnu privatizace a revolučního boomu a mohl jsem být mnohem bohatší. Ale je to jedno, příležitostí je tolik. Umění není se ohnout pro každou, ale dobře si vybrat.

Když se podíváte zpět ve své profesní kariéře, je něco, co byste udělal jinak?

Vždy jsem se hodně bavil. Spíše dost řádil. Zabralo mi to hodně času. Opravdu cíleně jsem na sobě začal

Příležitostí je tolik – umění není ohnout se pro každou, ale dobře si vybrat

pracovat až později. Takže já bych malinko ubral z toho řádění. Pořád by tam zbylo hodně zába-
vy a i tak bych ušetřil tak dva tři roky. :)

Co byste vzkázal našim čtenářům do roku 2015?

Vzkáži jim, LETOS TO DOKÁŽETE! Ať je to co-
koli, tento rok má úžasné parametry stát se Vaší jedničkou v řadě skvě-
lých let. Je to jenom na vás.

Na závěr, jaká je Vaše cesta k úspěchu?

Trnitá. Stejně jako v po-
hádce, zkratky nefungují. A proto je tak krásná, proto-
že si ji tvoříme sami, stejně jako cíle na ní.

**Děkujeme za rozhovor,
tým JOBMAGAZIN**



eBRÁNA JE V SOUČASNOSTI JEDNA Z NEJVĚTŠÍCH SPOLEČNOSTÍ NABÍZEJÍCÍCH WEBOVÁ ŘEŠENÍ V ČESKÉ REPUBLICE. ZA DOBU SVÉ EXISTENCE SPUSTILA VÍCE NEŽ 3 000 WEBOVÝCH PROJEKTŮ.

„DÍKY TAKOVÉMU MNOŽSTVÍ SPUŠTĚNÝCH PROJEKTŮ NEUSTÁLE ZÍSKÁVÁME NOVÉ ZNALOSTI A ZKUŠENOSTI, KTERÉ DÁLE APLIKUJEME U NAŠICH KLIENTŮ. PODAŘILO SE NÁM VYVINOUT UNIKÁTNÍ ZPŮSOB TVORBY WEBOVÝCH PROJEKTŮ, KTERÝ JE V NAŠEM OBORU JEDINEČNÝ. TO NÁM POMÁHÁ NABÍZET PRECIZNÍ, SMYSLUPLNÁ A CENOVĚ DOSTUPNÁ WEBOVÁ ŘEŠENÍ ŽIVNOSTNÍKŮM, MALÝM A STŘEDNÍM FIRMÁM, ALE I NADNÁRODNÍM KORPORACÍM.“

ZDROJ: WWW.EBRANA.CZ

| STUDENT | AGENCY |

Work&Travel USA

NEPROPÁSNĚTE ŠANCI PROŽÍT SKVĚLÉ LÉTO 2015

TERMÍNY: Bratislava: 3. 3. 2015, Praha: 17. 3. 2015

Přihlaste se na poslední osobní job fairy.

Pracujte a procestujte USA, Kanadu nebo i Mexiko.

Jen pro studenty VŠ a VOŠ.

Omezená kapacita – místa u prestižních zaměstnavatelů se velmi rychle zaplňují.



☎ 800 100 300



prace@studentagency.cz



www.pracovnipobyty.cz



LÉTO V USA BYLO TÍM NEJLEPŠÍM V MÉM ŽIVOTĚ

ŘÍKÁ STUDENT ARCHEOLOGIE JAN DOHNAL

JAKO O NEOPAKOVATELNÝCH PRÁZDNINÁCH MLUVÍ STUDENT ARCHEOLOGIE JAN DOHNAL O LÉTĚ 2012, KDY SE STUDENT AGENCY NA ČTYŘI MĚSÍCE VYCESTOVAL DO USA V RÁMCI PROGRAMU WORK AND TRAVEL. „**ZAŽIL JSEM AMERIKU PŘESNĚ TAK, JAK JSEM JI DO TÉ DOBY ZNAL JEN ZE SERIÁLŮ A FILMŮ. ZÍSKAL JSEM TOLIK ZÁŽITKŮ, ŽE BUDU MÍT NA CO VZPOMÍNAT DO KONCE ŽIVOTA,**” VZPOMÍNÁ NA PRÁCI V ZÁBAVNÍM PARKU I NA NĚKOLIK TÝDNŮ CESTOVÁNÍ NAPŘÍČ SPOJENÝMI STÁTY JAN DOHNAL. DÍKY PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI V ZAHRANIČÍ ZÍSKAL PO NÁVRATU PRÁCI – VE STUDENT AGENCY POMÁHÁ OSTATNÍM VYSOKOŠKOLÁKŮM, KTEŘÍ TAKÉ CHTĚJÍ PRACOVNĚ VYCESTOVAT, SE ZAJIŠTĚNÍM PRACOVNÍCH POZIC NA LÉTO 2015, VÍZ I LETENEK.

Honzo, do USA jsi odletěl v létě 2012. Měl jsi dopředu jasno v tom, jakou práci chceš dělat?

Byl jsem si jistý jen jednou věcí – že chci dělat práci, při které budu hodně mluvit anglicky, abych se rozmluvil. A taky jsem snil o práci v zábavním nebo národním parku, protože mám rád přírodu. S hledáním práce jsem začal už v prosinci, protože jsem věděl, že v té době je největší výběr zaměstnavatelů a chtěl jsem mít také práci zajištěnou v předstihu, abych si mohl dopředu koupit výhodnou letenku a soustředit se na zkoušky na konci semest-

ru. Hledal jsem zajímavou práci, kde bych byl v kontaktu s lidmi, a říkal jsem si, že to bude asi těžké. Ve skutečnosti jsem ji měl zajištěnou během dvou týdnů.

Jak to?

STUDENT AGENCY nabízí v programu Work and Travel USA stovky pracovních pozic a ze začátku si člověk opravdu může vybírat podle toho, do jaké lokality chce jet a na jaké pozici chce pracovat. Později už je nabídka omezenější. Na základě mých představ mi koordinátoři STUDENT AGENCY doporučili zábavní park ve



Wisconsinu – právě kvůli nádherné přírodě a milým lidem. U pozice prodavače lístků jsem věděl, že angličtinu budu používat opravdu hodně.

Místo jsi nakonec skutečně

získal na osobním job fairu, který STUDENT AGENCY pořádala v Praze. Proč ses tam rozhodl jít?

Byla to jedinečná příležitost setkat se s americkým zaměstnavatelem. Považuji to za skvělou možnost, jak se zeptat odpovědného člověka na konkrétní podrobnosti práce i ubytování. Vedle toho, že jsem získal veškeré informace, jsem se díky pohovoru ujistil o tom, že tu práci zvládnu se

svojí úrovní angličtiny. Navíc kdy jindy může člověk získat takovou zkušenost? Pohovor s Američanem zase tolik lidí nezažije a mně to doopravdy dalo hodně. Výhodou bylo i to,

že si mě paní, která pohovor vedla, pamatovala a později jsme po emailch komunikovali v mnohem přátelštějším duchu.

V čem konkrétně ti agentura pomohla?

Největší výhodou bylo samozřejmě to, že jsem si díky kontaktům STUDENT AGENCY na americké zaměstnavatele našel práci. Rozhodně bych nikomu nedoporučoval vycestovat do USA bez toho, že by měl práci zajištěnou předem. Navíc jsem měl po celou dobu pobytu zajištěnou podporu agentury – kdyby se cokoliv stalo, mohl jsem zavolat americkému zprostředkovateli nebo přímo koordinátorkám STUDENT AGENCY. Já jsem předtím jednou vycestoval do Velké Británie na vlastní pěst a získal jsem tak špatnou zkušenost, že už bych to nikdy neudělal. Teď všem doporučuju, aby využili garancí ověřené agentury.

Takže účast na osobním job fairu STUDENT AGENCY všem zájemcům o brigádu v USA doporučuješ?

Rozhodně, bylo to skvělé i díky

tomu, že jsem se seznámil s dalšími Čechy a Slováky, kteří do Wisconsinu také jeli za prací. Domluvili jsme se, že do USA společně poletíme, najdeme si bydlení a po skončení brigády budeme také společně cestovat.

Čtyři měsíce jsi pracoval ve Wisconsin Dells jako prodejce vstupenek v obřím zábavním a vodním parku Mount Olympus. Co tě na té práci bavilo nejvíce?

Byl jsem na hlavní pokladně, takže jsem byl ten první člověk, kterého zákazníci viděli a ptali se mě na nejrůznější věci. Líbilo se mi právě to, že jsem denodenně komunikoval s desítkami Američanů, kteří do zábavního parku přijížděli. Během léta sem přijede pět milionů turistů. Díky tomu se moje angličtina velmi rychle zlepšovala. Největší posun jsem na sobě cítil v prvních dvou týdnech, kdy jsem byl – lidově řečeno – hozený do vody a musel jsem si poradit. A tak jsem mluvil, mluvil a mluvil. (smích)

Jaká byla tvoje pracovní doba a jaký plat jsi dostával?



Do práce jsem nastoupil na začátku června a během prvních dvou týdnů jsem se především zaučoval. Pracoval jsem tedy méně hodin, ale to se změnilo se začátkem hlavní turistické sezóny. To jsem někdy za týden odpracoval i 60 hodin. Nutno

léto vydělal?

Částka, kterou jsem si vydělal, mi bez problémů pokryla vstupní náklady, které jsem do programu vložil, i náklady na život v USA a měsíc cestování. Výše výtěžku i útraty jsou

ale říct, že jsem tak dlouho být v práci nemusel, ale já jsem byl rád za to, že si můžu ještě něco přivydělat anebo si nějaké hodiny nadpracovat a pak mít půl dne volna. Můj nástupní plat byl osm dolarů za hodinu. Kdo zůstal v práci v srpnu a v září až do Labour Day, kterým v USA končí hlavní turistická sezóna, dostal ještě o jeden dolar na hodinu navíc. Pro mě to znamenalo bonus 300 dolarů, což bylo skvělé.

Kolik sis tedy za

hodně individuální. Během svého pobytu jsem potkal i takové studenty, kteří měli druhou práci. Já jsem to bral tak, že je to pracovní léto, které si chci také užít a cestovat. To je podstatou programu Work and Travel.

Jak jsi využíval volný čas?

I když jsem si nejdřív myslel, že budu cestovat po okolí, nakonec jsme vždycky zůstávali ve Wisconsin Dells. Mohli jsme si totiž za 15 dolarů koupit zaměstnaneckou kartu na vstup do zdejších zábavních parků a pak si zdarma užívat všechny atrakce – kolotoče, 5D kina, muzea rekordů – nebo se kochat tamní přírodou, svézt se na lodi nebo vznášedlech. Bylo tam dost zábavy na čtyři měsíce a mám pocit, že jsme všechno ani nestihli (smích).

Na Labour Day ti brigáda skončila a pak ses mohl naplno věnovat cestování. Co všechno jsi za ten měsíc stihl vidět?

Procestovali jsme Ameriku opravdu skrz naskrz. Byli jsme v Milwaukee u rodiny slovenských emigrantů, se kterými jsme se seznámili v zábavním parku a oni nás hned pozvali

k sobě domů. Díky nim jsme poznali život americké rodiny, místní školu i typické žluté autobusy. Byli jsme v Las Vegas, které se před námi zjevilo jako fata morgána v poušti, zažili jsme konkurz X Factoru v Hollywoodu – všude červené koberce, blázniví fanoušci a reportéři. Relaxovali jsme na Floridě, viděli jsme Bílý dům ve Washingtonu, který nás překvapil tím, jak je malý, navštívili jsme několik národních parků a samozřejmě také New York. Jsem moc rád, že se nám podařilo dostat na představení Lví král na Broadwayi. Musím říct, že to byl jednoznačně můj největší kulturní zážitek. Když nad tím tak přemýšlím, tak celé tohle léto byl jeden velký neopakovatelný zážitek.

Děkujeme za rozhovor



8.4. a 9.4.

SONO centrum | BRNO

PRESTIŽNÍ STUDENTSKÁ KONFERENCE

Inspiruj se, rozhodni se, uspěj!

 **Pozvaní řečníci**

Tomáš Čupr, Aleš Michl
Stanislav Gálik, Martin Hausenblas
Karel Havlíček, Pavel Moric
a mnoho dalších

www.glorious2015.cz



ING. JAN HO VAD

VYSTUDOVAL
UNIVERZITU PARDUBICE
ÚSTAV SYSTÉMOVÉHO
INŽENÝRSTVÍ
A INFORMATIKY.
V PRŮBĚHU STUDIA
SI PROŠEL NĚKOLIKA
PRAKTICKÝMI
BRIGÁDAMI, PŘES
PRAKTICKÉ STÁŽE AŽ PO
ZALOŽENÍ PODNIKÁNÍ.

SEBEVZDĚLÁVEJTE SE A MOTIVUJTE SE TĚMI NEJLEPŠÍMI

Střední průmyslovou školu jste vystudoval v Trutnově se zaměřením na CAD systémy a PC. Proč jste si vybral pro další vzdělávání Univerzitu Pardubice?

Univerzita Pardubice byla, co se týče lokality, nejbližší možností pro studium Informačních technologií. V té době jsem se začal intenzivně věnovat vzdálenému snímání objektů ve vesmíru, stavěl jsem hvězdárnu, pracoval v zahraniční strojírenské společnosti – bylo tedy nutné najít kompromis mezi oborově zcela odlišnými směry.

Naplnila univerzita Vaše očekávání?

Ano i ne. Bakalářské studium jsem absolvoval na Fakultě elektrotechniky a informatiky. Velice úzké zaměření oboru mi však nevyhovovalo. Uvědomoval jsem si, že je pro mě klíčová hlavně diverzifikace znalostí. Preferoval jsem dosažení nadprůměrné znalosti ve více oborech vůči expertní znalosti v jednom. V navazujícím studiu na Ústavu systémového inženýrství a informatiky jsem se soustředil hlavně na ekono-

mii, geografické informační systémy a především samostudium. Teoretické znalosti pro mě osobně nemají velkou využitelnou váhu, snažím se aplikovat znalosti z různých oborů hlavně v praktickém směru.

Při samotném studiu jste již měl možnost prakticky realizovat nabyté vědomosti v několika projektech, v několika firmách. Hledal jste si tyto příležitosti sám nebo Vám tomu napomohla univerzita?

V tomto směru jsem měl velké štěstí. Již v 6 letech jsem byl rodiči odeslán na svůj první celo-prázdninový pobyt do Belgie k neznámým lidem. Tento každoroční výlet mi hodně otevřel oči. Začal jsem se věnovat různým brigádám. Na střední škole jsem byl osloven německou firmou, v které jsem začal pracovat jako strojař. V průběhu 3 let se ze mě stal návrhář, grafik a analytik pro 3D promítání. Začal jsem řešit osobně velké projekty v zámoří. Cílem se stal především Shanghai, Hong-Kong, Indianapolis. Tyto aktivity byly nezávislé na studijních.

Je z Vašeho pohledu těžké najít při



studiu praxi ve studovaném oboru?

Pracovních nabídek je nepřehledné množství a to u nás i v zahraničí. Neměl by tedy být problém, aby každý student při studiu pracoval. Velké množství studentů má však na dobu studia zajištěné zázemí a tak není důvod substituovat relativní pohodlí za pracovní aktivity. V tomto případě je dle mého názoru alespoň důležité nespolehat se pouze na vzdělávací instituce, ale využít tuto standartní 5 letou dobu i k sebevzdělávání.

Vaše praktické dovednosti a zkušenosti jste sbíral také v zahraničí. Můžete tedy porovnávat. Co Vám osobně přinesla praxe v zahraničních firmách?

Mezi ty nejvíce významné pracovní zkušenosti patří řízení a školení pracovníků v USA a Číně, přednášení ve Španělsku s Dolby Digital či získání certifikátu za světovou nejlepší promítací plochu od Kalifornské společnosti RealD. Možnost neomezeně cestovat, využívat světové jazyky,

jednat s vysoce postavenými lidmi a vytvářet si, mnohdy s předstihem oproti svým vrstevníkům, svůj obrázek o světě. Na druhé straně jsem si však uvědomil i negativní dopad, především zdravotní a časový. Uvědomil jsem si však i rovnost exotických a tuzemských lokalit, což mi hodně pomohlo držet pracovní myšlenku u projektů, namísto u jeho odměny. V roce 2012 jsem se rozhodl z těchto aktivit odstoupit.

Kdybyste měl vybrat firmu, ve které jste nejvíce propojil nabyté vědomosti ze studií s nabízenou praxí, s nabízeným praktickým zaměřením, která by to byla a proč?

Velice mě zaujala firma Draper, Inc. sídlící v americkém státě Indiana, u které jsem s mým kolegou zajišťoval převod technologie včetně výstavby nové haly a zaškolení personálu. Ihned mě oslovil americký způsob práce a myšlení. Možnost bavit se s kýmkoliv a o čemkoliv. Možnost usednout k jednomu stolu s ředitelem a dělníkem, bavit se lidsky na důstojné logické úrovni a řešit společně velmi zajímavý projekt. Při této zkušenosti mi došlo, že je zapo-

třebí věnovat se více technikám – jak pracovat, jak se učit či jak přemýšlet a využívat vlastní zdroje.

V průběhu studia jste dosáhl několika studentských ocenění. Které je pro Vás to nejcennější a s jakým zaměřením jste soutěžil?

Mezi studentské ceny považuji za nejvíce zajímavou cenu Francouzské ambasády „Cenu Josefa Fouriera za počítačové vědy“, v které moje disertační práce obdržela 3. místo či 1. cenu v ESRI GIS Projektu. Moje zaměření bylo především oslovit podobně smýšlející posluchače a navázat nějakou formu externí spolupráce. Bohužel, tato vize nebyla ani v jednom případě uskutečněna. Moje taktika a zaměření je vcelku jednoduché a replikovatelné. Zastávám především princip 20:80. Vyberu si oblast zájmu a provedu velmi detailní dekompozici problému, ještě před tím, než začnu pracovat (např. programování, grafika, GIS). Během relativně krátké doby se problematiku naučím, čímž se dostanu na cca 80 % znalost experta a to s vynaložením minima času. Tyto poznatky mohu poté libovolně kombinovat a vytvářet



zajímavé interdisciplinární projekty.

Univerzitu Pardubice navštěvujete stále v roli studenta, kde si dokončujete doktorandské studium se zaměřením na aplikovanou informatiku. Co Vás vedlo pokračovat?

Bral jsem to více jako začátek. Důvodem byl nedostatek času využít získané zkušenosti na větším akademickém (praktickém) projektu při bakalářském a magisterském studiu. Opustil jsem zaměstnání a rozhodl jsem se zkombinovat několik odvětví, konkrétně programování, 2D/3D grafiku, geografické informační sys-

témy, statistiku a tzv. big data k vytvoření fotorealistického modelu terénu z technologie LIDAR.

V roce 2014 jste založil firmu DATA-BENDERS. Jaké produkty a služby nabízíte?

Tato struktura měla využití pro aktuálně neaktivní projekt, který se umístil na 2. místě v soutěži podnikatelských záměrů minulý rok. Nezískal však požadovanou investici a tedy i potřebné lidské zdroje. Poslední rok svého času jsem investoval poměrně atypicky, zastavil jsem, abych se mohl podívat na věc ze širší perspek-

tivy s čistou hlavou. Uvědomil jsem si, že mi jeden předmět na vysokých školách chyběl. Jedná se o efektivní přístup k práci a sobě samému, získávání nových znalostí s ohledem na minimalizaci časových investic. V klasických nabízených školeních jsem neviděl žádný pozitivní efekt vybočující z hlavního proudu.

Nyní vyvíjím webovou aplikaci založenou na analýze big data pomocí AWS, která pomůže lidem naučit se jakýkoliv cizí jazyk během 2 – 3 měsíců a to zábavnou formou. Nebráním se však zajímavé spolupráci v prakticky kterémkoli oboru.

V době studia jste měl možnost maximálně využít nabízených praxí ve studovaném oboru. Co byste vzkázal novým studentům Univerzity Pardubice?

Pokud studujete a nepracujete, snažte se ve všech předmětech hledat praktické využití. Pokud nejste spokojeni s osnovou, která je Vám nabídnuta, investujte pár minut do navržení vlastní osnovy pro případné samostudium. Učte se pár desítek minut denně. Čerpejte od těch nejlepších. Pokud u studia pracujete,

zamyslete se nad tím, jestli děláte opravdu to, co Vás baví, pokud ne, zaměstnání střídejte. Neupínejte se na materiální cíle, ty případně přijdou sami.

Co byste vzkázal našim čtenářům do roku 2015?

Čtenářům do roku 2015 přeji především hodně zdraví. Využijte každý den tak, aby byl unikátní a nezapomenutelný.

Na závěr, jaká je Vaše cesta k úspěchu?

Dělat to, co mě opravdu baví, hledat úspěch a radost v maličkostech každý den, nebát se jít proti proudu. Pracovat na projektech, které mohou pomoci především přímo ostatním lidem, nepřímo i Vám.

**Děkujeme za rozhovor
tým **JOBMAGAZIN****



**STUDENT
POINT.CZ**

«Vtáhne tě do viru dění»

Vážení a milí čtenáři,

kromě přání šťastného a spokojeného nového roku bych vám také ráda představila naše plány ve **StudentPointu**. V následujících měsících se chceme ještě více zaměřit na naši cílovou skupinu, tedy na studenty. Budeme přinášet informace ze všech odvětví, které každého vysokoškoláka mohou zajímat. V našem **kalendáři akcí** se budou objevovat pozvánky na všechny studentské mejdany a party po celé české republice. Dokonce i studentské spolky či jednotlivci mohou své akce sami na naše stránky přidávat, a tím dostat na akci ještě víc lidí.

Hned po novém roce vám poradíme, jak zatočit s kocovinou nebo jak shodit vánoční kila navíc v těch nejlepších fitkách za studentské ceny. Také vám pravidelně budeme dodávat nabídky a možnosti brigád či studentských stáží, které zodpovědně mapujeme. Samozřejmě vás budeme provázet i zkouškovým obdobím, najdete u nás spoustu rad a tipů, jak si studium co nejvíce usnadnit, zefektivnit a snad i trochu zpříjemnit.

Díky našim partnerům portálu budeme ještě častěji pořádat velmi zajímavé **soutěže**, ať už se bude hrát o hodnotné a značkové dárky nebo například lístky na koncerty, letní festivaly, vstupenky do divadla, kina a podobně.

Dáváme dohromady úplně nový tým fotografů a redaktorů, kteří budou kromě **fotoreportů** natáčet i videa a přinášet zajímavé reportáže

z každé pořádné akce. Již brzy spustíme YouTube kanál, kde nás také budete moci sledovat.

Již nyní plánujeme naši účast na všech velkých i malých letních hudebních či filmových festivalech, takže rozhodně nepřijdete o reporty, ale také soutěže o volňásky. Dále s námi můžete poznat celý svět v naší sekci Cestování, kde přinášíme tipy na výlety i zábavu se studentským rozpočtem. V sekci Gourmet najdete recepty, jak snadno, levně a rychle uvařit na koleji, zároveň vás ale provedeme i tou největší gastro snobárnou. Odpočívat, ale i štourat se v zajímavostech můžete spolu s redaktory sekce Literatura. V nově nazvaných sekcích Lady Point a Men Point se můžete těšit na lifestylové články a sekce Inspirace bude jak jinak než inspirovat.

Sledujte nás a nechte se vtáhnout do víru dění.

www.studentpoint.cz

Facebook | Instagram

PF 2015[★]

V ROCE, KTERÝ ZAČÍNÁ
I KONČÍ KOULÍ,
NEZAPOMEŇTE, KDO JE
STÁLE S VÁMI!



UVĚDOMUJTE SI SVOJE SCHOPNOSTI A ZNEJTE SVOJI CENU

ROZHOVOR S ING. LIBOREM ČADKEM

Zakladatel a partner ICG-Capability. Vystudoval Univerzitu Pardubice Fakultu ekonomicko-správní. Po studiích působil ve firmě Accenture jako konzultant procesního řízení, ve společnosti Vodafone Czech Republic na pozicích PMO konzultant a jako konzultant Six Sigma.

Než se pustíme k Vašemu profesnímu zaměření, začneme studiem na Univerzitě Pardubice. Vystudoval jste Fakultu ekonomicko-správní

v oboru systémové inženýrství. Před vstupem na vysokoškolskou půdu, byl to ten obor, který jste chtěl studovat?

Ano, Fakulta ekonomicko-správní byla mojí volbou již od střední školy. Maturoval jsem na obchodní akademii a chtěl jsem se věnovat ekonomii i při studiu na vysoké škole. Pro obor systémové inženýrství jsem se rozhodl až při studiu bakalářského programu. Hlavní důvodem



byla zajímavá kombinace předmětů (perspektivní obor IT a jeho vazba na ekonomická témata) a také, v té době, mírnější požadavky na zkoušku z ekonometrie (smích).

Měli jste možnost v průběhu studia prakticky využít průběžně získané vědomosti v reálné praxi?

V době mých studií, bohužel, příliš možností v Pardubicích nebylo. Mezi bakalářským a magisterským studi-

em se mi naskytla možnost práce na plný úvazek, po dobu 10 měsíců v Praze na Barrandově. Konkrétně jsem pracoval při natáčení filmu s americkým filmovým štábem, a sice na pozici asistenta finančního oddělení. Původně se se mnou počítalo spíše na práce u kopírky a zakládání dokumentů do šanonu, ale jelikož jsem byl zrovna čerstvý bakalář s aktuální znalostí českého účetnictví (zkouška dopadla za „2“),

tak jsem se postupně posouval a záhy jsem pomáhal s filmařskou „účtařinou“. I tady jsem tedy použil čerstvě získané vědomosti ze studií.

Co Vám dalo studium do praxe?

Studium na vysoké škole mě v podstatě připravilo ve dvou rovinách. Za první, teoretické znalosti z některých předmětů, které používám dodnes (např. projektové řízení, statistika, mikroekonomie, podniková ekonomie, psychologie a obecně všechny IT předměty) a za druhé, schopnost vyznat se a obstát v celém systému studia. Tedy zorganizovat si svůj čas,

určovat priority, nalézat správné informace ve správný čas a obhájit výsledky své práce. **Myslíte si, že současní studenti Vámi studované fakulty mají větší možnosti pro svůj rozvoj, než za doby Vašeho studia?**

Bohužel nevím přesně, jaké jsou současné možnosti pro studenty mého oboru. Obecně předpokládám, že by příležitostí nyní mělo být více, už jen kvůli našemu členství v EU, jednodušší možnosti cestovat a možná i díky některým grantům a fondům EU, které se snad pozitivně projevují v oblasti vysokého školství. Na druhou stranu si ale myslím, že stále platí „jaké si to uděláš, takové to máš“, tedy že se každý musí postarat hlavně sám o sebe a nečekat, že to někdo udělá za něj.

Co byste vzkázal novým zájemcům o studium na Univerzitě Pardubice na Fakultě ekonomicko-správní?

FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ
BYLA MOJÍ VOLBOU JIŽ OD STŘEDNÍ
ŠKOLY... HLAVNÍ DŮVODEM BYLA
ZAJÍMAVÁ KOMBINACE PŘEDMĚTŮ
(PERSPEKTIVNÍ OBOR IT A JEHO
VAZBA NA EKONOMICKÁ TÉMATA)...

Užívejte si studentského života se vším, co k němu patří. Studium, příprava na zkoušky a občas nervy a stres. Na druhé straně čas na zábavu, koníčky, na své přátele a přeci jen určitá bezstarostnost jsou něco, čeho bude později čím dál méně. Studentům bych také vzkázal, ať jsou trpěliví a pokorní. Myslet si, že jsem ihned po škole připraven na náročnou praxi, že budu brát nereálně vysoký plat, a že se nemusím dále rozvíjet, je naivní. Pracujte na sobě, zajímejte se o nové věci, uvědomujte si svoje schopnosti a znejte svoji cenu. Hledejte příležitosti a nenechte se odradit občasným neúspěchem. Každá zkušenost je dobrá a posouvá vás dál.

Po skončení studia jste pracoval ve společnosti Accenture na pozici konzultant procesního řízení. Byl to velký skok z role studenta vstoupit do reálné praxe a rovnou na pozici konzultanta?

Velký skok to byl, i když nás na

roli konzultanta v Accenture pečlivě připravovali. Měl jsem to štěstí, že jsem byl ihned alokován na procesní projekt u klienta ve Velké Británii, kde jsem strávil 6 měsíců. V takové situaci nemáte jinou možnost, než

MYSLET SI, ŽE JSEM IHNEDE PO ŠKOLE PŘIPRAVEN NA NÁROČNOU PRAXI, ŽE BUDU BRÁT NEREÁLNĚ VYSOKÝ PLAT, A ŽE SE NEMUSÍM DÁLE ROZVÍJET, JE NAIVNÍ.

rychle a intenzivně pracovat, a tedy tu změnu příliš nevnímáte. To až později s odstupem času. Samozřejmě jsem zde potřeboval uplatnit schopnost rychle se učit, zpracovávat informace a organizovat si svůj čas. Tedy přesně dovednosti, které jsem si přenesl již ze studií. Také si myslím, že jsem měl, tak jako vícekrát za život, štěstí na kolegy a dobrého šéfa.

Po dvou letech jste změnil

společnost. Přijal jste výzvu společnosti Vodafone Czech Republic. Prvně jste vstoupil na pozici PMO konzultant a další tři roky na pozici konzultanta systému Six Sigma. Co Vám přinesla tato výzva do Vašeho profesního života?

I tato etapa pro mě byla další velkou školou. Ve společnosti Vodafone jsem získal další vědomosti a zkušenosti. Dvě konkrétní oblasti byly naprosto klíčové pro mé další profesní směřování. První je prozákaznická orientace firmy a snaha maximálně vyhovět zákaznickým požadavkům. V době mého působení byl Oskar a později Vodafone skutečně na špici v péči o zákazníky a troufám si tvrdit, že byl nejlepší ze všech tří mobilních operátorů. Projevovalo se to nejen navenek, ale i uvnitř firmy, v celé firemní kultuře. Druhou oblastí je znalost a používání metodiky Lean Six Sigma, tedy uceleného postupu pro zefektivnění a zkvalitnění firemních procesů.

V roce 2009 jste založil společnost ICG-Capability s.r.o. Co Vás přimělo vstoupit na pole podnikatelského zaměření?

Už v době studií jsem uvažoval, že bych někdy v budoucnu rád založil vlastní firmu. Být zaměstnancem má své nesporné výhody, ale také své limity. Podnikání je sice větší riziko, ale možnosti růstu jsou v podstatě neomezené a to u mě převážilo. Když se tedy naskytla vhodná příležitost, dlouho jsem neváhal a společně s kolegou Milanem Gazdíkem, kterého jsem poznal ve Vodafonu, založil společnost Capability. Dnes už v naší firmě pracuje 11 dalších kolegů a stále se rozvíjíme. Od roku 2012 jsme navíc součástí evropské konzultační skupiny Integrated Consulting Group (ICG), která má centrálu v Rakouském Grazu. Máme pobočky ve 12 zemích Evropy a celkem u nás pracuje 130 konzultantů.

Čím se firma zabývá?

Naše firma se zaměřuje na poradenství a školení ve třech hlavních oblastech.

Tou první je zlepšování firemních procesů pomocí metodiky Lean Six Sigma. Pomáháme firmám zrychlit, zefektivnit a zkvalitnit jejich fungování, což se projeví jak ve finančních

úsporách, tak ve spokojenosti jejich zákazníků.

Další oblastí je inovace a design. Jakmile firma zlepší své současné procesy, získá čas, kapacitu i prostředky pro svůj další rozvoj. Naši konzultanti tedy nabízejí nástroje a postupy, které firmám pomáhají inovovat své produkty či služby, ať už dílčími nebo radikálními inovacemi. Dnes je to ve firmách velmi atraktivní téma, ale často zjišťujeme, že firmy neví, jak s inovacemi naložit.

A v neposlední řadě se zabýváme řízením změn. Jak procesní zlepšování, tak inovace vždy pro firmu znamenají změnu. Nejen pro zaměstnance a vedení, ale i pro zákazníky či dodavatele. V této oblasti pracujeme s klienty na tom, aby každá taková změna byla v prostředí firmy akceptována, aby nápady nezůstaly pouze na papíře, ale aby se změnilly v realitu. Tedy aby změna byla úspěšná.

Pro koho jsou tedy určeny Vaše služby?

Služby, které nabízíme, mají výhodu v tom, že jsou univerzální a přenositelné. V současnosti tedy máme klienty, jak

NAŠE FIRMA SE ZAMĚŘUJE
NA PORADENSTVÍ A ŠKOLENÍ
V OBLASTECH: ZLEPŠOVÁNÍ
FIREMNÍCH PROCESŮ POMOCÍ
METODIKY LEAN SIX SIGMA, INOVACE
A DESIGN, ŘÍZENÍM ZMĚN

z oblasti výrobních firem, tak ve službách. Většinou jde o větší společnosti z oborů automotive, strojírenství, potravinářství, finančnictví, telekomunikace, energetika, či IT. Je pravda, že jde většinou o nadnárodní firmy s globální působností, kde jsou tato témata dlouhodobě rozvíjena a s úspěchem používána. Naším cílem je zaměřit se v budoucnu také na menší a střed-

ní firmy, které u nás po revoluci vznikly a dosud neměly příležitost se otázkou svých procesů nebo inovacemi zabývat.

Proč by si měli firmy vybrat právě Vás?

Máme unikátní know-how, které si nenecháváme pro sebe, ale předáváme je našim klientům. Realizujeme konkrétní projekty s reálnými výsledky. Máme mezinárodní přesah, ale české ceny (smích). A v neposlední řadě nás naše práce opravdu baví a chceme, aby bavila i naše zákazníci.

Když se podíváte zpět ve své profesní kariéře, je něco, co byste udělal jinak?

NAŠE PRÁCE NÁS OPRAVDU BAVÍ
A CHCEME, ABY BAVILA I NAŠE
ZÁKAZNÍKY.

Upřímně, nic mne nenapadá. Jak už jsem uvedl, i dílčí neúspěch a špatná rozhodnutí vás posouvají dál a beru je jako zkušenost. Navíc mám tu vlastnost, že se dívám spíš do budoucna a příliš se nezabývám minulostí, kterou již nemohu ovlivnit. Dnes tedy myslím, že bych nejspíše nic neměnil.

Co byste vzkázal našim čtenářům do roku 2015?

Zkuste každý týden v roce 2015 něco nového. Takových 52 malých, soukromých inovací. Může jít o drobnost, např. ochutnat nové jídlo, zkusit objevit novou hudební kapelu, vypátrat zajímavou webovou stránku, vyzkoušet nový sport, či potkat se se zajímavým a inspirativním člověkem. Celý rok tak pro vás bude plný překvapení a těšení se na nové věci a zážitky. Dělán to také tak a mohu doporučit.

Na závěr, jaká je Vaše cesta k úspěchu?

Uvědomujte si svoje schopnosti a znejte svoji cenu



Myslím, že hovořit o úspěchu je předčasné. Dělán, co mě baví a dělám to nejlépe, jak umím. Doufám, že to takto vydrží co nejdéle a úspěch můj či naší firmy budou později hodnotit jiní.

**Děkujeme za rozhovor
a přejeme Vám mnoho
úspěchů, tým **JOBMAGAZIN****

ZKUSTE KAŽDÝ TÝDEN V ROCE 2015
NĚCO NOVÉHO. TAKOVÝCH 52
MALÝCH, SOUKROMÝCH INOVACÍ.
CELÝ ROK TAK PRO VÁS BUDE PLNÝ
PŘEKVAPENÍ A TĚŠENÍ SE NA NOVÉ
VĚCI A ZÁŽITKY.



NIEKEDY JE VEĽMI NÁROČNÉ VYBRAŤ SI TEN SPRÁVNY ŽIVOTNÝ SMER, KTORÝ NASLEDOVAŤ. MNOHO ĽUDÍ TÁPA ŽIVOTOM A NEVIE SI NÁJSŤ TO PRAVÉ ORECHOVÉ. PRVÝ KLÚČOVÝ MOMENT AZDA NASTÁVA PRI VÝBERE STREDNEJ ŠKOLY, KTORÁ ČASTO KREUJE BUDÚCNOSŤ ČLOVEKA. V PRAKTICKY MLADOM VEKU SA UŽ ŠTUDENT MUSÍ ROZHODNÚŤ AKOU CESTOU SA VYDÁ, ČI UŽ JE TO NIEČO ODBORNEJŠIE ALEBO ČI JE TO ZATIAĽ GYMNÁZIUM, KTORÉ NESKÔR PONÚKA ŠIRŠIE MOŽNOSTI PRI VÝBERE VYSOKEJ ŠKOLY ČI UŽ DOMA ALEBO V ZAHRANIČÍ.

ŠTÚDIUM V ZAHRANIČÍ

– LEPŠIE MOŽNOSTI?

U mňa to bola vždy ekonomika, ktorej zákutia som chcela prebádať. Preto som sa rozhodla pre Obchodnú akadémiu, ktorá ma mala naviesť na cestu biznisu a obchodu.

Po pár rokoch som začala váhať, či som si vybrala správne, no a keď prišiel čas výberu vysokej školy, rozhodla som sa nepokračovať v tejto ceste a nasledovať iný smer, ktorého obsahom boli sociálne vedy. Začala som teda študovať etiku, kde som sa naozaj našla. Sociológia, filozofia, axiológia či antropológia boli pre mňa predmetmi, ktoré možno neboli nejako extra využiteľné na trhu práce, no stále som si toto štúdium užívala plnými dúškami. Počas štúdia bakalárskeho stupňa tohto odboru som si povedala, že je čas vyskúšať niečo nové a tak som sa začala pohrávať s myšlienkou vyskúšať zahraničný pobyt, konkrétne Erasmus. Prešla som teda klasickým procesom od výberu vhodnej zahraničnej školy s ktorými mala moja vysoká škola biletárne zmluvy a s ktorými korešpondovali moje predmety, cez výberové konanie, pohovor až po samotný výsledok. Keďže do každej krajiny mo-

hol ísť iba jeden študent, moje nádeje neboli veľmi veľké. Nakoniec som to predsa len bola ja, kto bol vybraný a to bol moment, ktorý ma nakopol a priblížil moju ideu zmeniť prostredie.

ŠTÚDIUM V ZAHRANIČÍ

Keďže ma vždy priťahovala Škandinávia, prihlásila som sa do švédskeho mesta Linköping. Ani som sa nenazdala, prišiel tretí semester a ja cestujem do Švédska. Šesť mesiacov strávených v najkrajšej krajine akú som doteraz navštívila mi bolo málo. Veľkolepé knižnice, obrovský kampus, spôsob štúdia, úroveň študentského bývania a mnoho iných vecí sa nedá porovnať s ničím, čo som doteraz videla a zažila. Starostlivosť, ktorú študentom ponúkajú profesori a študentské organizácie je nepredstaviteľná, a s tou domovskou neporovnateľná. Človek má väčšiu slobodu a zároveň cíti oporu.

Po tomto zážitku som sa vrátila na Slovensko dokončiť bakalársky stupeň. No už medzitým som vedela,

že ten magisterský chcem absolvovať v zahraničí s jemnou zmenou odboru. Jednou z univerzít bola práve tá v Linköpingu. To, že som tam pred časom absolvovala štúdijný pobyt, to že som mala odporúčania od dekana a profesorov a zrejme aj práce, ktoré som musela napísať ako súčasť prijímacieho konania a k tomu dobrý priemer, mi zjavne zaistil miesto riadneho študenta magisterského stupňa práve na tejto univerzite. Tento krát to bol ale odbor International and European Relations, kde doteraz využívam moje ekonomické pozadie, no aj pozadie z odboru etika.

Momentálne som v prvom semestri tohto štúdia a neviem si to vynachváliť. Neustále prednášky rôznych svetových organizácií na súčasné svetové problematiky sa tu odohrávajú pomerne často. Udržujú teda študenta v kurze, čo sa hodí najmä tým, ktorí študujú práve takýto odbor. Taktiež sa organizujú rôzne poznávacie výlety, ktoré absolvujú študenti ako skupina, na ktorých navštevujú rôzne konferencie konkrétnych svetových organizácií, čo im určite po-

môže utvoriť a uceliť si predstavu, v ktorej z nich by možno v budúcnosti mohli pracovať. Takýto prechod z teórie do praxe je veľmi užitočný práve pri výbere budúceho povolania.

PRAX

Čo tomu môže takisto dopomôcť sú rôzne stáže, ktoré študenti môžu počas tretieho semestra na škole absolvovať. V tomto prípade je študent ten aktívny. Sám si vyberie a kontaktuje organizáciu či firmu v ktorej by rád nadobudol praktické zručnosti a znalosti, ktorú potom predloží ako návrh na odsúhlasenie koordinátorovi, ktorý je za tento akt zodpovedný. Tieto zručnosti nadobudnuté počas štúdia budú značným prínosom do budúcnosti študenta, ktorý chce reálne pracovať v tomto odbore. Šanca uchytiť sa na trhu práve sa teda automaticky zvyšuje.

Ide tu teda najmä o šikovnosť študenta. Či už sa rozhodne na danú stáž ísť, či nie je iba na ňom. Otázkou potom ale ostáva komu dá firma prednosť – študent s praxou, či bez?

Odpoveď je jasná. No individualita študenta tu hrá značnú rolu. Univerzita neponúka žiadne priame linky na pracovné miesta, či na konkrétne stáže. S trochou snahy a prieskumu ale nie je problém nájsť si stáž, ktorá bude vyhovovať obom stranám. Či už ide o platenú alebo neplatenú stáž, obe ponúkajú skúsenosti, ktoré nikto nenadobudne iba štúdiom.

ČO TEDA S BUDÚCIM ZAMESTNANÍM V ODBORE INTERNATIONAL AND EUROPEAN RELATIONS?

Nie každá univerzita v Európe ponúka odbor International and European Relations. I keď je v niektorých krajinách, napríklad v Nemecku, veľmi žiadaný, neprijímajú naň príliš veľa študentov. Pracovný trh by bol inak v tomto odbore presýtený a ponuka práce by sa nerovnalala jej dopytu. Teda problém so zamestnaním sa práve v tomto odbore by nemal byť taký problém ako v odboroch, ktoré majú nespočetné množstvo absolventov.

S týmto odborom sa absolvent

môže zamestnať v spomínaných svetových organizáciách, ktoré riešia medzinárodné vzťahy v tých najrozličnejších oblastiach, či je to voľný obchod vo WTO, zdravie vo WHO, UN, NATO a podobne. Organizácií je dosť, práca je žiadaná a budúcnosť týchto organizácií vyzerá priaznivo.

OPLATÍ SA TEDA ŠTUDOVAŤ V ZAHRANIČÍ?

Z môjho pohľadu určite áno. Už len to, že človek študuje v angličtine je prínosom, no a práve aj tento fakt Vám takmer zaručí miesto v medzinárodnej firme. Samozrejme, to nestačí. Veď teraz už vie po anglicky takmer každý. Iné jazyky a spomínaná prax a angažovanie sa v mimoškolských aktivitách spojených s odborom, ktorý daný človek študuje sú ďalším bonusovým bodom, ktorý absolventa priblíži k jeho vysnívanému zamestnaniu. Štúdiom v zahraničí sa teda otvárajú nové možnosti a zároveň vidí veci trochu inak ako ich videl domovskej pôde. Okrem toho, že tu vidí iný spôsob života, iné národnosti, iné správanie

sa a iný systém, vidí aj to, že mnoho ľudí je kompetitívnych, no a najmä to, že len titul nestačí. Presne to človeka prinúti byť aktívnejším a angažovať sa aj mimo školy, pretože presne to ho bude odlišovať od tých, ktorí majú "iba" titul.

Teda – všetko sa dá. Aj s chabou angličtinou sa s trochou driny dá prepracovať do zahraničia, kde je štúdium viac prínosné pokiaľ sa človek chce uchýtiť v zahraničí. Prostredie a možnosti za hranicami sú atraktívne a inšpiratívne, no a tomu, kto váha – neváhajte. Je mnoho možností, mnoho organizácií, ktoré študentom ponúkajú granty. Stačí si len vybrať a trochu na tom popracovať, pretože nič nepríde zadarmo bez štipky snahy. Univerzít a odborov v nich je na svete dosť, každý si môže nájsť to správne, čo mu sadne. Je to určite jedinečná príležitosť, ktorá naozaj nemrzí, no naopak, otvorí nové dvere.

VĚNOVÁNO PODNIKATELŮM, AKADEMIKŮM, STUDENTŮM

JOBMAGAZIN

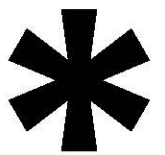
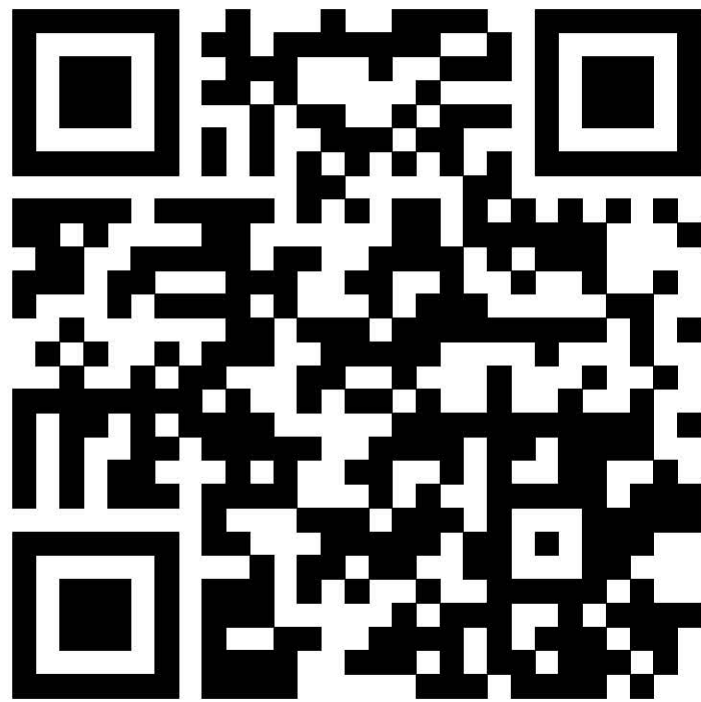
sledujte příběhy,
tipy a novinky také
na **facebooku**

Řešíte, jak zlepšit **marketing**?

Máte rádi nové **technologie**?

Pak máme **speciální** nabídku právě pro Vás!

Hypersegmentace
Personalizace
Mikrotargeting
Automatizace
Dynamický obsah
Měření výkonnosti
Online komunikace
Offline komunikace
Akvizice kontaktů
Datové analýzy
Profilování



* <http://www.neuralmarketing.cz/job-magazin>

ACONTE



BC. MARTIN LIBENSKÝ
DVACETIČTYŘLETÝ
STUDENT PROGRAMU
MANAŽERSKÉHO
VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU
MBAce IN MANAGEMENT
FOR COMPETITIVENES,
ZAKLADATEL SPOLEČNOSTI
STARDOM COMPANY S.R.O.
BAKALÁŘSKÉ STUDIUM
DOKONČIL NA MENDELOVĚ
UNIVERZITĚ V BRNĚ,
KDE STUDOVAL OBOR
FINANCE. ZAKLADATEL
ŘADY PROJEKTŮ A ČLOVĚK,
KTERÉHO BAVÍ NEJEN
BUSINESS A INVESTICE,
ALE TAKÉ JEDEN Z
MLADÝCH LIDÍ, KTERÍ NĚCO
VYBUDOVALI Z NULY.

**„VŽDY, KDYŽ UPADNETE,
JE NUTNÉ SE ZVEDNOUT“**

Na začátku nám krátce představte společnost Stardom Company s.r.o.

Společnost se zaměřuje na oblast jevištní techniky, provádějící kompletní rekonstrukce kulturních zařízení, televizních a multifunkčních sálů, kin, tanečních škol a studií. Prodejce kompletní stage včetně střeš, které můžete potkat na koncertech. Nově řeší i oblast akustiky pomocí speciálně upravených látek. Vše na klíč, včetně poradenství dané problematiky.

Jste vcelku mladý muž, jak jste se dostal k tomu, že podnikáte a vlastníte fungující společnost?

Už na střední škole jsem se inspiroval jedním investorem a od té doby jsem chtěl podnikat nebo zakládat, případně kupovat společnosti. Tehdy to bylo ještě naprosto absurdní. V devatenácti jsem si přečetl jeho autobiografii Sněhová koule a svět podnikání a investic mě uchvátil. Začínal jsem v Partners, kde jsem získal řadu soft skills, které jsem dále piloval. Zhruba po půl roce jsem od známé dostal nabídku, že jim ve firmě nefunguje obchod a jestli bych

si to nechtěl zkusit. Říkám si další výzva, pojďme do toho. Dostal jsem brožury, ceník a základní informace. Zapřemýšlel jsem o cílové skupině, sedl na žlutý autobus a odjel do Prahy (do té doby jsem tam sám nebyl). Prošel jsem si tři klienty a hned první den obchod za padesát tisíc bez daně. Byl jsem z toho tak nadšený, až jsem si zpětně uvědomil, že jsem to vlastně prodal bez nějakého mého zisku. Firma to ovšem tehdy ocenila. Od té doby jsem jim externě zajišťoval podporu obchodu. Tady došlo k rozvoji obchodních dovedností, navíc se zde potom objevil další manažer, který byl v oblasti obchodu profesionál, a já se od něj naučil většinu věcí. Pořád jsem si ovšem šel za svým a to stát se podnikatelem a investorem. V průběhu studia jsem se dostal k další pracovní nabídce. Díky mojí proaktivitě jsem se stal asistentem jednoho vrcholového manažera a podnikatele s mnoha projekty a s odstupem času jsem začal pracovat jako koordinátor jedné jeho divize. Měl jsem možnost jej stínovat a učit se strategickému řízení na té nejvyšší úrovni, procesu změn, zakládání společností. Měl jsem možnost

nost přisedat k řadě obchodních schůzek se zajímavými lidmi a kontakty kolem sebe. Zde došlo k mému největšímu rozvoji a za to jsem mu velice vděčný.

Následně jsem spouštěl dva projekty, které oba selhaly. Oba mě bolely na financích a mrzelo mě, že nevyšly. Ale nelituji, protože kdybych neměl tyhle dva neúspěchy, určitě bych se nedostal k tomu dalšímu a to byl

úspěch. Na všechny projekty jsem si vydělával sám, bez investora. Měl jsem 2 práce plus brigády, abych tyto věci zafinancoval, když se ostatní chodili bavit, já dřel, abych se někam posunul. Toto nasazení se mi vyplatilo.

Jak jste nesl neúspěch těchto projektů?

Prvních pár dní těžce, ale jsem vždycky optimista a tvrdím „Vždy když upadnete, je nutné se zvednout“. Vždy když upadnete, je nutné se ohlédnout, proč jste upadli, poučit se a jít znovu vpřed. Navíc jezdím na snowboardu a mezi snowboardisty se tvrdí, že kdo nepa-



dá, jezdí pod svoje možnosti. Proto jsou snowboardisté často na zemi (smích).

Na co se zaměřuje Vaše současná společnost a jak se jí daří?

Zaměřujeme se na řešení v oblasti jevištní a show techniky na klíč na Evropském trh.

Za první rok podnikání chodu projektu jsme na zhruba pěti milionech korun obratu. Dosáhli jsme stanoveného cíle a pro letošek je potřeba společnost posunout na vyšší čísla, takže tomu úměrně nastavujeme investice.

Plánujete rozjet další projekty? Z jaké oblasti?

Ano, doufám, že brzy o nich uslyšíte. Podnikání a investice.

Je dnes lehké začít podnikat z vašeho pohledu a s odstupem času?

Lehké to určitě není, nejsme v dvaadvadesátém, kdy tady nic nebylo a začít podnikat s čímkoliv bylo předurčeno k úspěchu. Máme to těžší, ale určitě to jde.

Co vás posouvá dál, že si stále jdete za svým?

Pořád mám to, co chci v hlavě. Myslím na to víceméně pořád a přemýšlím nad cestami, jak to zrealizovat. Věřím, že příležitosti se vám prostě musí objevovat a pak už je na vás, jak je využijete.

Rád se také učím, to je jeden z důvodů proč studuji program MBACE in Management for Competitiveness na půdě Centra akademických a vzdělávacích služeb (CAVS). Vyhledávám inspirativní setkání s úspěšnými lidmi, než jsem já. Vždy mě to namotivuje a získávám řadu poznatků a zkušeností od těch lepších. S tím je spojený rozvoj schopností a dovedností, které člověk může stále posouvat na vyšší úroveň, ale musí pro to něco udělat.

Zmínil jste program MBACE in Management for Competitiveness, proč zrovna tato forma vzdělání?

Jak jsem zmínil, rád se učím od lepších. V programu, který studuji, vyučují manažeři nebo odborníci z dané oblasti, což je velice přínosné. Snažím se ze studia vytěžit maximum

a využít pro rozvoj businessu. Navíc si ho sám platím, takže mám dvojí motivaci.

Titul MBA jsem chtěl, protože jsem si říkal „bude sexy mít tyto tři písmenka za jménem“, ale poté jsem změ-

nil názor obecně na tituly a studium. Vnímám to už tak, že to není o třech písmenkách, ale o tom co si z daného studia odnesu a jak mě posune dál.

Budete se dále vzdělávat, až dokončíte studium programu MBACE in Management for Competitiveness?

Ano určitě. Plánuju každý rok do svého rozvoje investovat. Už mám vytipovaných pár vzdělávacích programů v zahraničí, většinou jsou to programy Executive education.

Co si myslíte o vysokém vzdělávání?

Z mého pohledu mu chybí rozhodně více praxe. Netvrdím, že je to dogma, ale je to moje zkušenost. Větší propojení businessu a studia je přínosem pro všechny. Pro společnosti zisk



mladé, ambiciózní a inovátorsky myslící skupiny lidí, pro studenty větší šance uplatnění na trhu práce a pro školy větší prestiž.

Kolik máte volného času?

Pracuji šest dní v týdnu a v neděli většinou dělám přípravu na další týden. To je daň. Něco musíte obětovat, abyste mohli získat více. Zbylý čas věnuji, přátelům a rodině.

Nedávno jsme měli šanci si Vás poslechnout v rámci projektu „Lidé z Praxe“ na Mendelově univerzitě, o co v projektu šlo?

Ano, dostal jsem nabídku, jestli bych nechtěl trochu mé praxe přinést studentům a říct něco na téma vyjednávání v praxi. Bylo mi řečeno, že by mohlo přijít pár studentů, že by to mohlo být takové komornější posezení. Nakonec dorazilo něco kolem stopadesáti studentů! Musím přiznat, že předávat moje zkušenosti byl také jeden z mých cílů a snů. Plánoval jsem jej realizovat kolem padesátky, ale přišlo to o něco dříve. Děkuji za tuto příležitost. Dostal jsem pozitivní feedback, tak snad si z toho lidé něco odnesli.

Se studenty spolupracuji rád. Ještě donedávna jsem byl jeden z nich a také si myslím, že mezi nimi jsou velice schopní jedinci. Pár z nich je i v mém týmu.

Co byste doporučil mladým v rámci podnikání?

Jít si za svým, nevzdávat se a pracovat na sobě, abychom dosáhli toho, čeho chceme.

Děkujeme za rozhovor a přejeme hodně úspěchů, tým **JOBMAGAZIN**

4. ROČNÍK

27. 3. 2015

Národní technická knihovna, Praha



česká inovace

Festival



**MÍSTO,
KDE SE Z NÁPADŮ
STÁVAJÍ OBCHODNÍ
PŘÍLEŽITOSTI**

www.festival-cin.cz

General Partners

3M

ČSOB

Main Partners

Svámi od A do Z

Allianz

**HAVAS
WORLDWIDE
PRAGUE**

**Raiffeisen
BANK**
Banka inspirovaná klienty

pwc

zátiší group

Media Partner

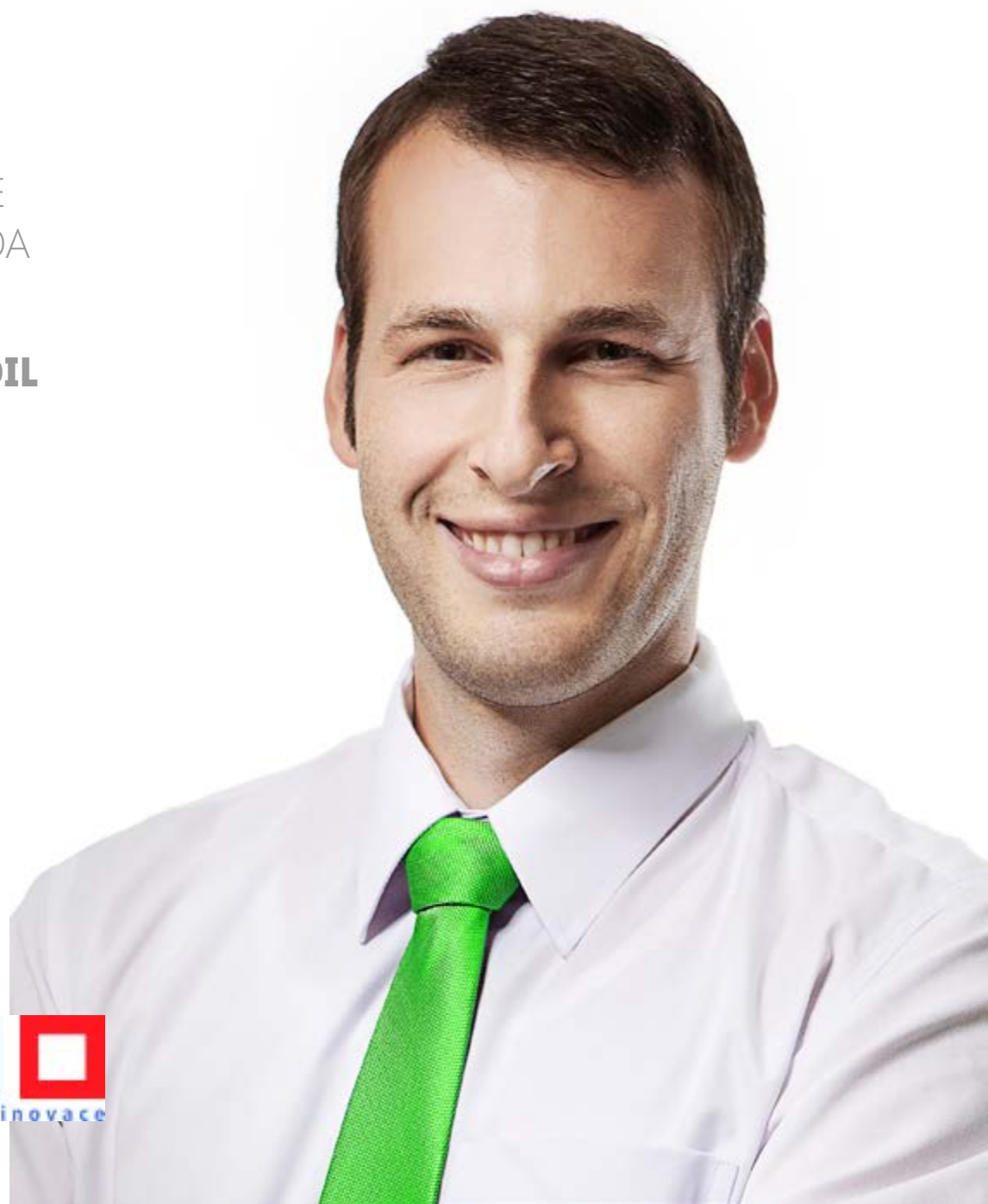
BYZMAG

samoprevence LADYBAG Voda z kejdy Chytrá stěna Permanentní sledování rizikového pacienta Budweiser Budvar B:CRYO Portál jsns.cz WiFi připojení zdarma, financované z příjmu z reklamy. Rekola MŮŽEŠ PODNIKAT Nanosuit

NA CESTĚ ZA SVOBODOU

VÍTĚZ KATEGORIE
INOVAČNÍ HVĚZDA

INOVÁTOR: **ING.
LADISLAV BRÁZDIL**





„Vždy mne udivovalo, že i v dnešní moderní společnosti jsou pořád mezi námi lidé, kteří mají svobodu slova, ale ne pohybu,“ začíná pan Ladislav Brázdil mladší, projektový manažer společnosti ZLKL vyprávění o ELBEE – speciálním vozidle pro tělesně postižené. Výjimečný produkt této rodinné strojírenské firmy je celosvětovým unikátem a osobám odkázaným na invalidní vozík přináší něco, o čem dosud mohli jenom snít – samostatnost pohybu. ELBEE totiž jeho uživatel obsluhuje zcela bez pomoci asistenta a bez nutnosti sesedat z vozíku.

JAK TENHLE MALÝ ZÁZRAK FUNGUJE?

Čelo vozidla se otevře pomocí dálkového ovladače a vysune se rampa, po které může vozíčkář najet pohodlně až dovnitř. Tento unikátní přední nájezd výrazně ulehčuje manipulaci s vozidlem, protože vozíčkář vidí, kam bude parkovat, sklápět rampu i vyjíždět. Uvnitř se vozík jednoduše zafixuje do speciálního zámku, čímž se spojí s rámem vozidla. Ovladačem pak uživatel zavře čelo vozu, čímž dá do pozice k řízení ovládací prvky. Během pár desítek sekund tak může vozíčkář komfortně odjíždět z parkoviště a jet, kam chce. Kon-

strukční rychlost ELBEE je 80 km/h, takže se řidič nemusí vyhýbat ani dálnicím. Funguje na benzin a jeho nízkou spotřebu by mu mohla závidět leckterá běžná auta.

Co dělá ELBEE naprosto jedinečným je nejen možnost vzít spolujezdce, ale též individualizace vozidla dle míry postižení a přání zákazníka. Lukáš Král, podnikatel a kreativec připoutaný na invalidní vozík, který si ELBEE vyzkoušel, o něm říká: „Autíčko pro mě znamená další krok k svobodě a nezávislosti. A to, že budu moct manželku nebo přítelkyni odvézt do práce, je neuvěřitelný pocit.“

Zajímavé je, že za nápadem stvořit takového malého velkého pomocníka nestála žádná osobní motivace vedení společnosti ZLKL. „Lidé se nás ptají, jestli nás k vývoji ELBEE inspirovala diagnóza v rodině. Není to tak. Byli jsme firma vyrábějící součástky pro velké mezinárodní koncerny a chtěli jsme mít za sebou něco víc, kde bychom využili naše výrobní zkušenosti. Do vize vytvořit speciál pro vozíčkáře jsme se ale zamílovali od první chvíle. Teď máme dobrý pocit, že můžeme lidem, kte-

ří jsou znevýhodněni, poskytnout vytouženou svobodu,“ říká Ladislav Brázdil mladší.

Výjimečnost vozidla ELBEE byla letos stvrzena i na soutěži Česká inovace 2013, kde vyhrálo první místo v kategorii Inovační hvězda.

WWW.ELBEE.CZ





tvmorava
OLOMOUCKÉ REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ

24 hodin denně
7 dní v týdnu

na vaší televizi
v Olomouckém kraji

regionální zpravodajství
magazíny, zajímavosti

více informací [zde](#)

premiérový blok vždy v 18:00